

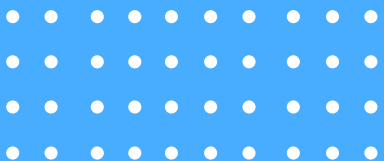


Propuesta de servicios

Agencia de relaciones públicas 2026



Beiersdorf



Gracias por considerar a CCK como su aliado de comunicación en Centroamérica para fortalecer el posicionamiento y la reputación de Beiersdorf en la región.

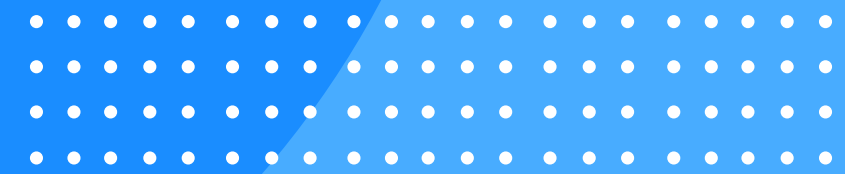
Contamos con un equipo que entiende a profundidad la categoría, el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado regional, permitiéndonos conectar marcas con personas de manera auténtica y efectiva.

Con más de 37 años de experiencia, hemos acompañado a marcas globales del sector cuidado personal y consumo, desarrollando estrategias que generan confianza, fortalecen el vínculo con sus audiencias y aportan valor al negocio.

Nuestro modelo de servicio 360°, la visión consultiva de nuestro equipo senior y la creatividad de nuestro talento joven nos permiten integrarnos como una extensión natural de su cultura y propósito.

Será un honor sumar valor al crecimiento y posicionamiento de Beiersdorf.

Equipo de CCK



CCK

CREDENCIALES

Agencia de comunicación

360°



AFILIADA A KETCHUM

Nuestro Propósito

CONECTAR PARA CRECER

Creemos que los vínculos potencian a las personas, empresas y organizaciones.
Estamos acá para eso, para facilitar relaciones que ayuden a los
demás a alcanzar sus metas y crear valor para todos.

¿Quiénes somos?

CCK ayuda a que las marcas globales prosperen en sus mercados prioritarios.

37

Años de experiencia
(1988)

29

Años afiliados
A Ketchum

+70

Colaboradores
en la región

65%

De las mujeres
ocupan puestos
de liderazgo

CCK

7 Operaciones propias en Centroamérica y Caribe

- Guatemala
- El Salvador
- Honduras
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá
- República Dominicana

Tasa de satisfacción
de clientes: **9.07/10**

**Aliados estratégicos
Globales:**

AFILIADA A : WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CCK



- **Effie de Plata y Oro** "Siembra el futuro" de EARTH University
- **Effie de Plata** "Cuidemos el Aire"
- **Effie de Bronce** "Todos a Bordo" de la Asociación Costa Rica por Siempre
- **Premio Effie de Oro**, Branded Content & Entertainment por la campaña #RedescubríCostaRica de Ford.



- **5 Volcanes de Oro y 1 Volcán de Bronce** "EcoRomería" de Earth University
- **"Volcán al Legado 2021"** a nuestra Presidenta Carmen Fallas por su trayectoria y significativos aportes a la industria.



- **Premio SABRE Platino Mejor proyecto del año de Latinoamérica** por "Tinta para el Alma" de Payless Shoesource
- **Premios SABRE Certificado de Excelencia** por "Movilidad para el Avance Social" de Grupo LALA
- **Premio SABRE 2019 Latinoamérica** Certificado de Excelencia "Plataforma de Oportunidades" de BAC Credomatic.
- **Premio Sabre Diamante Media Relations** por Unveiling Costa Rica's Jewel of Innovation de Fresh Del Monte 2023



- **1 Elkon de plata y 2 Elkon de Oro** "Siembra el futuro" de EARTH University



- **"Que no te pele Costa Rica"** campaña más premiada en el **Festival WINA** con **3 oro, 1 plata, y 1 mención honorífica.**



Otro premios y reconocimientos

- Catalogados como la **mejor Agencia de Relaciones Públicas**, según investigación de Unimer Research International
- **Golden Bulb Award** Mejor Agencia de Relaciones Públicas de Latinoamérica
- **IPRA Golden Award** "Programa Creciendo Juntos" de Península Papagayo
- **Premio Prioneros de la Prosperidad** otorgado por el BID
- Reconocimiento por el **Top Companies México** y la Revista The Economist
- El COLPER reconoce a **Carmen Mayela Fallas como ícono en la industria**
- Única agencia de la región en el **ranking Fast Movers de Provoke Media 2023**, 6ta posición en América (excluyendo EE. UU.)

- **1era empresa de comunicación** en aplicar el IPM Empresarial en Centroamérica
- **1era empresa de comunicación** en América Latina Central en aparecer en el ranking global de Holmes Report "Fast Movers"
- **El Colper:** Colegio de Periodistas de Costa Rica **reconoció al Fundador y CEO de CCK, Edgar Mata** por su trayectoria en la industria de la comunicación
- La Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado **reconoce a nuestra presidenta Carmen Mayela Fallas** como empresaria líder en el sector tecnología e innovación.
- En el **top 10 del Global PR Agency Ranking** de PProvoke Media que incluye a agencias de América Latina y Canadá.



CONNECT

Conectamos con el reto de la marca y las necesidades de sus audiencias meta, investigando y analizando la información disponible del cliente en su entorno.



CREATE

Creamos la Estrategia de Comunicación de acuerdo con los insumos y descubrimientos de la etapa anterior, tomando en cuenta a las audiencias y los canales adecuados para impactarlos, y a partir de este punto empezamos a ejecutar.



KEY PERFORMANCE

Medimos de forma continua el alcance de los objetivos contra los KPI's planteados en la estrategia de comunicación, con base en el sistema de medición de resultados acordado con el cliente.

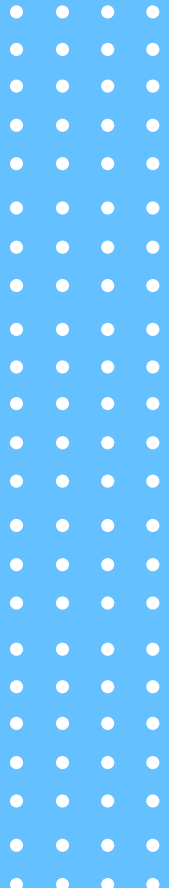
NUESTRA METODOLOGÍA

Cientes Actuales

60% de nuestros clientes están en el ranking Merco



CASOS DE ÉXITO



PepsiCo

EVENTO DE LAY'S Y JAVIER ZANETTI

Reto

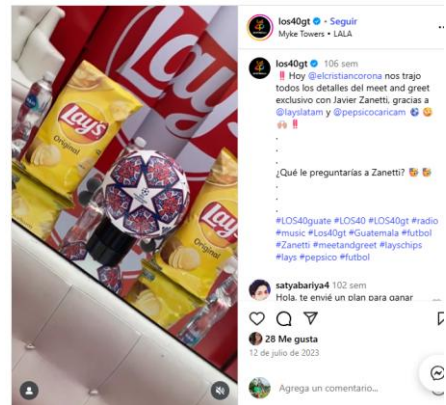
Lanzar una campaña memorable que conectara emocionalmente con los fanáticos del fútbol en el marco de un evento especial con Javier Zanetti, en colaboración con Lay's, una marca asociada históricamente al deporte, especialmente a UEFA. El desafío principal era lograr una alta cobertura mediática y digital, posicionando a Lay's como una marca cercana, auténtica y comprometida con la pasión futbolera.

Acercamiento estratégico

Se organizó un evento exclusivo con Javier Zanetti como figura central, reforzando la conexión emocional entre Lay's y el fútbol. La estrategia se enfocó en convocar medios y stakeholders clave para crear una experiencia cercana con el jugador y generar contenido atractivo para prensa y redes, logrando gran visibilidad.

Impacto

El evento reunió a 50 medios, 63 periodistas y 3 influencers, logrando alta difusión y reforzando el vínculo de Lay's con los aficionados del fútbol.



GOOGLE

SEARCH TRENDS

Reto

Cada año, Google publica un informe con las tendencias de búsqueda más destacadas. Los medios de comunicación posterior a la pandemia son menos receptivos a la información y los periodistas estaban saturados de eventos. Teníamos que encontrar la manera de destacar y hacer que la información les resultara interesante.

Acercamiento estratégico

Nuestra propuesta consistió en generar una dinámica interactiva tipo *¿Dónde está Waldo?* creada por un artista de la región, que incluía representaciones de las búsquedas más importantes habituales en Centroamérica. La ilustración contenía pistas, para que adivinaran cuáles eran las tendencias, y podían comprobar sus respuestas en el sitio web del informe.

Impacto

Una solución creativa a un reto de actualidad. Pensando fuera de la caja, logramos más de 90 publicaciones de prensa en la región



PepsiCo

POSICIONAMIENTO DE LÍDERES

Reto

Se definió el reto de posicionar líderes regionales, a través de utilizar narrativas más humanas y cercanas para fortalecer reputación y marca empleadora. Porque la reputación de una compañía está estrechamente ligada a la de sus líderes.

Acercamiento estratégico

Se tomó como base el perfil de los líderes, para preparar una estrategia que proyectará sus principales fortalezas y habilidades y posicionarlos con una narrativa de historias de éxito. Los contenidos curados se gestionaron en diferentes medios locales y regionales.

Impacto

Se posicionó con éxito una narrativa humana y cercana, vinculada con el propósito y valores de la empresa.



PROPUESTA DE SERVICIOS

Suficiente de nosotros,
hablemos de ustedes

Beiersdorf

Contexto:

Principales retos actuales:

Beiersdorf es la empresa número uno en skincare a nivel mundial y en Centroamérica, con participación en categorías como desodorantes, cremas corporales, cuidado facial, protección solar, cuidado de labios y otros segmentos de cuidado personal. En la región CAM, la compañía lidera las categorías de cuidado corporal, labial y bloqueadores solares. Sin embargo, pese a su liderazgo, la marca enfrenta el reto de fortalecer su visibilidad y presencia mediática en un entorno altamente competitivo.

Oportunidades identificadas:

Tras varios años sin una estrategia activa de relaciones públicas, Beiersdorf cuenta hoy con una amplia cartera de noticias de alto valor que pueden potenciar su posicionamiento: innovaciones que ingresan al mercado masivo, productos únicos sin competencia directa, ingredientes patentados exclusivos de la compañía y otros anuncios relevantes que pueden reforzar su liderazgo y diferenciación en la categoría.



Objetivo:

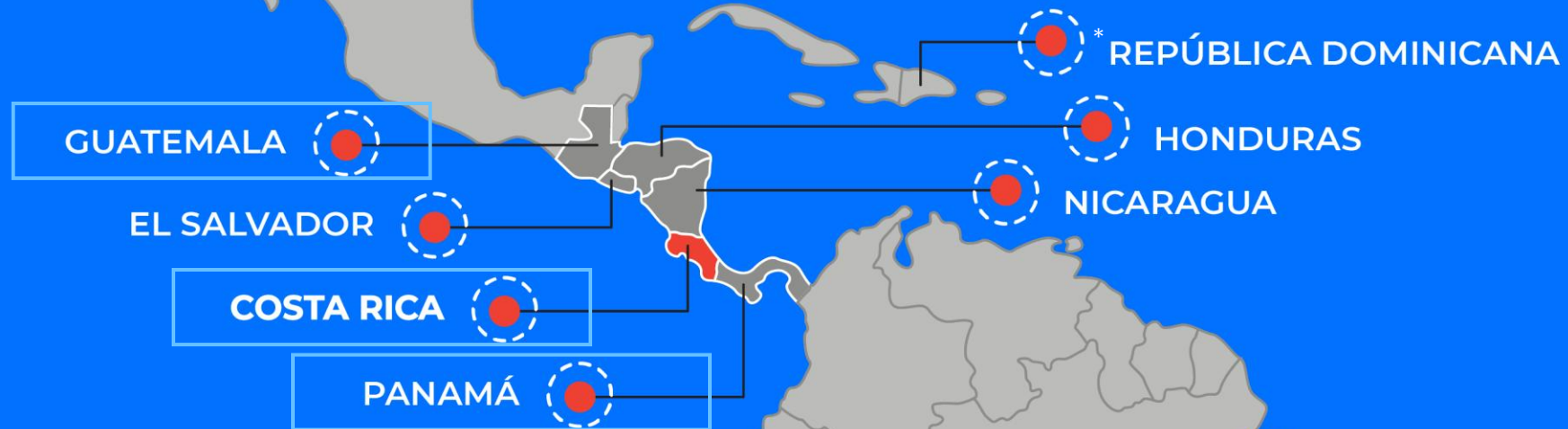
Generar awareness de la empresa Beiersdorf, su marca Nivea y Labello.

Objetivo específico:

Dar a conocer más la marca Nivea y Labello, sus lanzamientos, sus noticias, educar acerca de la importancia del uso de sus productos, sus compromisos como marca y empresa con la sociedad.



SCOPE DEL SERVICIO



***Mercados para el servicio actual:**

Guatemala

Costa Rica

Panamá

CCK cuenta con oficinas propias en cada uno de los mercados.

ALCANCES DEL SERVICIOS

Beiersdorf

Relacionamiento proactivo con prensa y stakeholders

El objetivo de la gestión y relacionamiento con medios y stakeholders es clave para construir y fortalecer credibilidad y confianza.

El posicionamiento y visibilidad del propósito, se logra a través de cultivar relaciones estratégicas que fortalezcan la reputación.

Alcances de gestiones proactivas con prensa, stakeholders e influencers

- Desarrollo de estrategia anual de comunicación y relacionamiento con medios.
- Desarrollo de plan de medios proactivo mensual.
- Desarrollo de ideas proactivas según tendencias y necesidades del mercado.
- Acompañamiento y asesoría en situaciones de alta sensibilidad.
- Desarrollo de Kit de prensa (Comunicado de prensa, mensaje clave, Q&A)
- Gestión de medios de comunicación.
- Convocatoria a medios en caso de evento de lanzamiento o evento corporativo.
- Organización de gira de medios (si aplica).
- Coordinación de gira con representante de la marca (si aplica).
- Gestión de espacios en conjunto con el equipo ATL.
- Elaboración de reporte mensual de resultados con el respectivo monitoreo de los alcances.

EJERCICIO CASO NIVEA SUN

Beiersdorf



NIVEA SUN

CASO Estrategia de PR 2026



AFILIADA A
KETCHUM

METODOLOGIA



connect

Conectamos con el reto de la marca y las necesidades de sus audiencias meta, investigando y analizando la información disponible del cliente en su entorno.



Create

Creamos la Estrategia de Comunicación de acuerdo con los insumos y descubrimientos de la etapa anterior, tomando en cuenta a las audiencias y los canales adecuados para impactarlos, y a partir de este punto empezamos a ejecutar.



Key performance

Medimos de forma continua el alcance de los objetivos contra los KPI's planteados en la estrategia de comunicación, con base en el sistema de medición de resultados acordado con el cliente.

A close-up photograph of a woman's face, looking slightly down and to the side. A green plant leaf is in the foreground, partially obscuring her face. The background is a solid blue color.

CONTEXTO & RETO

- La categoría de protección solar se usa principalmente solo en playa / vacaciones.
- Sin embargo, la piel está expuesta todos los días: ciudad, carro, ventanas, pantallas.
- El consumidor joven busca rutinas simples, productos confiables y marcas auténticas.
- NIVEA SUN es líder, pero necesita ser relevante en el uso diario y no solo estacional.





connect



Concepto creativo

El Sol Anda Contigo.

Si el sol anda contigo, tu protección también.

Posicionamiento:

NIVEA SUN es la protección real para la vida real, todos los días.

CCK AFILIADA A
KETCHUM

***“El sol no está
solo en la
playa. El sol
está donde tú
vives tu vida”***

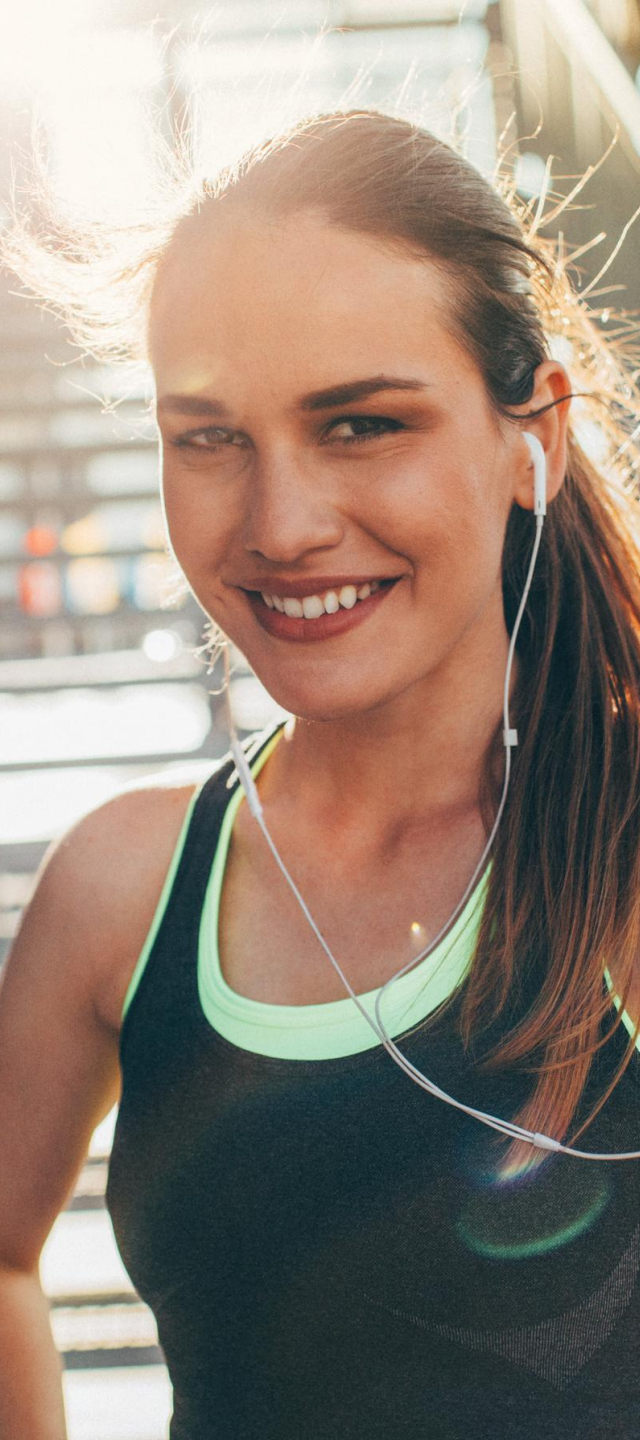


Estrategia:

Posicionar a NIVEA SUN como la marca que protege la piel en la vida cotidiana y no solo en contextos de playa, articulando la idea “El Sol Anda Contigo” para evidenciar que la exposición ocurre todos los días y en múltiples entornos.

A través de mensajes educativos, vocerías creíbles y activaciones con alto valor mediático, se impulsa el hábito de uso y reaplicación diaria, reforzando el liderazgo de NIVEA en protección accesible, confiable y emocionalmente cercana.

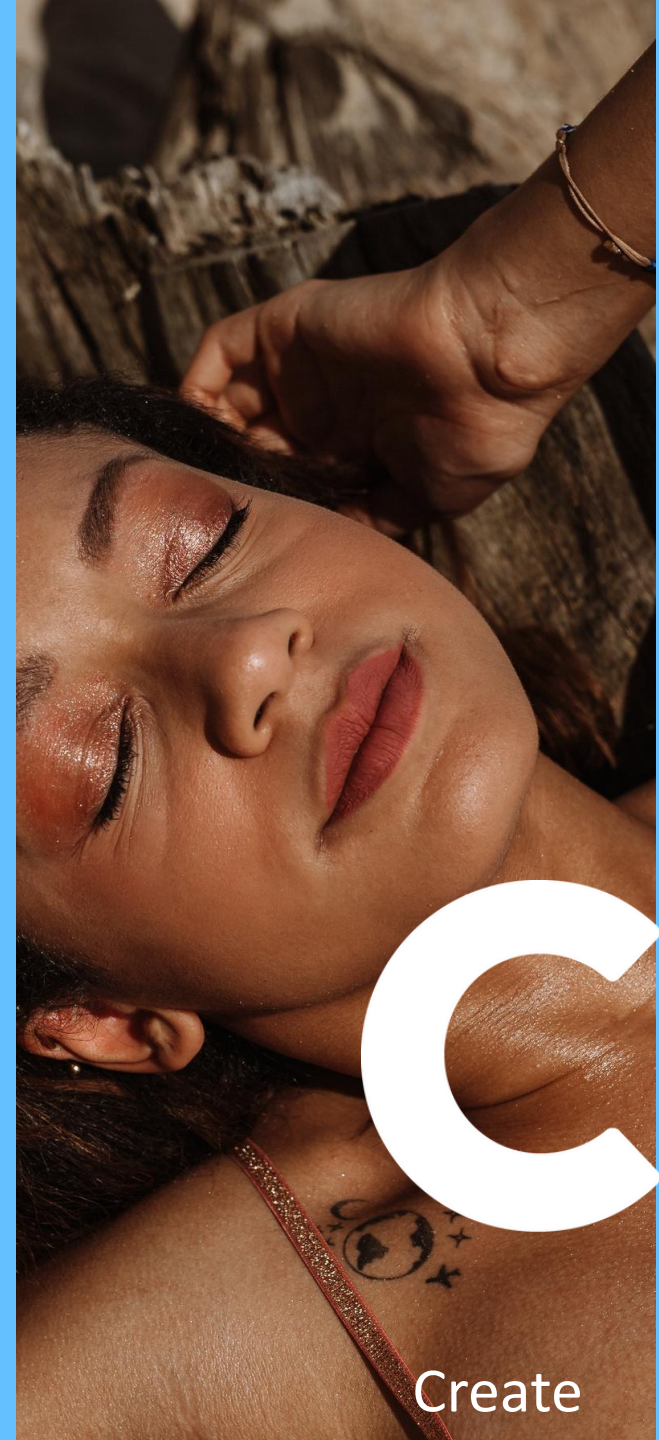




OBJETIVO DE PR

Posicionar a NIVEA SUN como la protección esencial para la rutina diaria, impulsando:

- Uso diario
- Reaplicación
- Cuidado familiar
- Credibilidad en protección + hidratación



Create

Pilares de Mensaje

1. El sol está en todas partes

- No necesitas playa para protegerte.
- Carro, oficina, calle, pantallas.

2. La piel vive tu rutina

- Protege todas tus versiones.
- Mamá – profesional – deportista – amiga.

3. Protección accesible y confiable

- NIVEA protege e hidrata sin complicaciones.
- Textura ligera, reaplicación fácil.

4. El cuidado se hereda

- Aprendemos en familia a protegernos.
- Abuelas cool + mamás + niños.



Avenidas estratégicas

1) Educación y Ciencia de la Protección Diaria

(Aumenta conocimiento, corrige creencias y promueve uso y reaplicación)

Mensajes clave:

Nivea, protección todos los días, incluso sin sentir calor. Pantallas, carro, ventanas, ciudad = exposición real.

2) Cultura y Rutinas de Vida Real

(Integra el protector a la vida cotidiana sin perfección aspiracional)

Mensajes clave:

La rutina empieza con protección solar NIVEA. No es "cuando se puede", es cuando vives.

3) Cuidado Emocional e Intergeneracional

(Conecta con confianza, memoria familiar y cercanía humana)

Mensajes clave:

Nos cuidamos con Nivea porque nos queremos. La protección se enseña y se hereda.

1) Educación y Ciencia de la Protección Diaria

Gira de medios con expertos - "El sol va contigo"

Ciencia y tecnología: protección de pantallas (Luz azul, ciudad, oficina, digital)

El sol en días nublados - Rutinas de reaplicación

La Guía del Sol Urbano
(Educación visual + recomendaciones prácticas)



2) Cultura y Rutinas de Vida Real

Mes de la Mujer – El sol en tu rutina
Rituales de aplicación en la vida real
(Cómo reaplico sin complicarme)

Día del Hombre – “Los hombres también cuidan su piel”

Verano / temporada alta – Gira de protección UV
(Uso práctico, no solo playa)



3) Cuidado Emocional e Intergeneracional

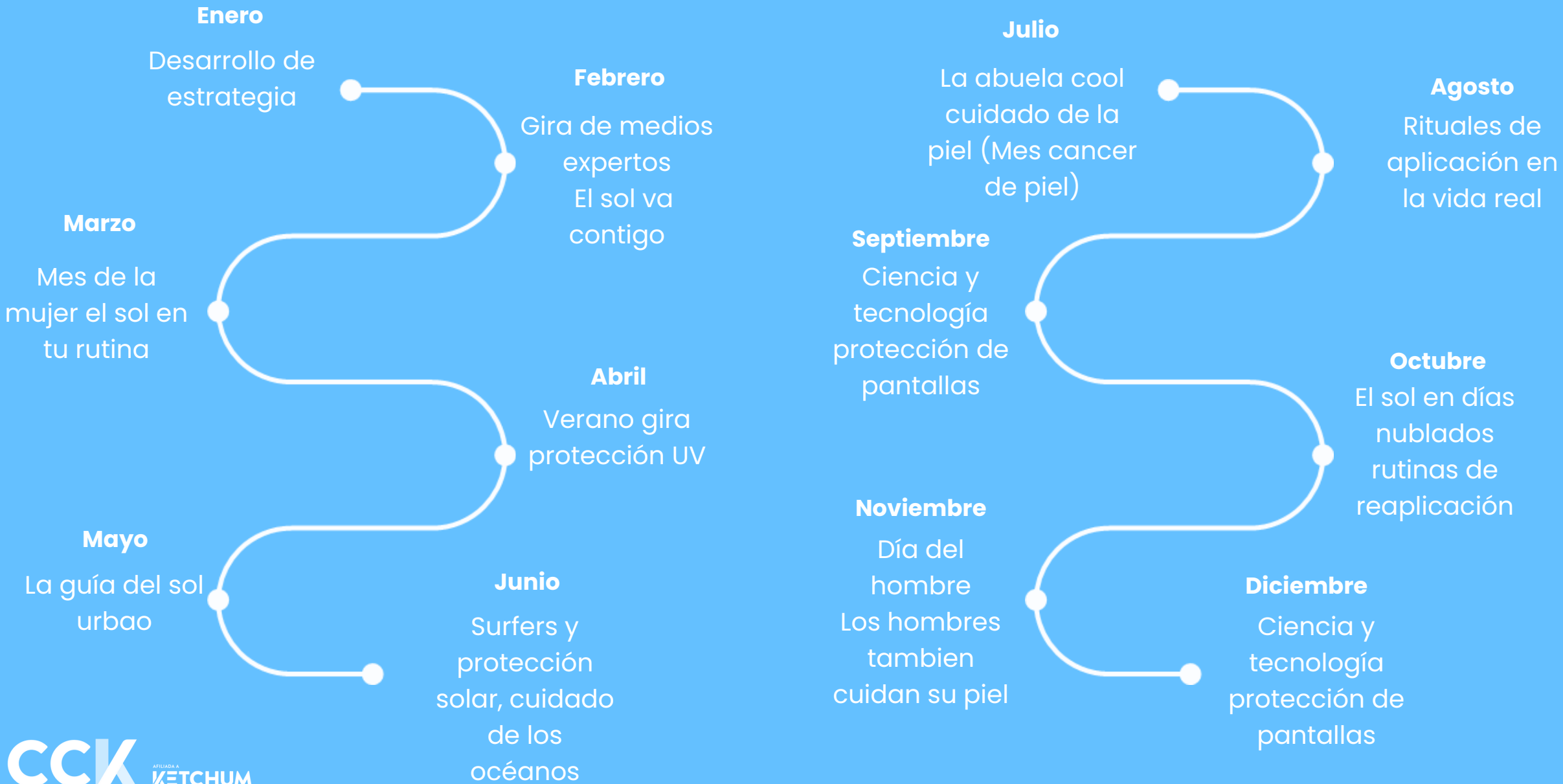
La Abuela Cool – Cuidado de la piel
(Mes del cáncer de piel)

Surfers y cuidado de los océanos
(Protección + propósito)

Momentos familiares (Día de la Madre/Padre
según país)
“El cuidado se transmite”



TIMELINE





Resultados a medir

- Awareness: menciones en TV / radio / prensa digital
- Educación: interacción en contenido educativo
- Consideración y hábito: frecuencia de menciones y recomendaciones



Key
performance

CCK presentaría avances de resultados mensuales y un reporte al final del año del servicio.

- Algunas de las métricas a considerar son:
- Cantidad de notas generadas
- Alcance
- Tono
- Valor comercial
- Presencia de vocerías
- Posicionamiento de mensajes clave
- Nota del ME: rúbrica adaptada al cliente y sus objetivos.
- Cantidad de reuniones con stakeholders clave
- Cantidad de acercamientos a cámaras o grupos de interés.

A continuación ejemplos del Media Efficiency (ME), fórmula creada por CCK para medición de resultados a partir de la gestión de prensa.



Key
performance

EJEMPLO MEDICIÓN

Media Efficiency (ME)

Rúbrica de evaluación cualitativa de las notas en medios de comunicación.



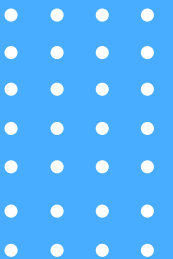
Key
performance



NIVEA SUN

CASO Estrategia de PR 2026

EQUIPO DE TRABAJO



Roles del equipo de coordinación regional

- Único punto de contacto del cliente con la región
- Trabajar en equipo con el cliente para la ejecución de la estrategia de comunicación aprobada para los países
- Establecer las directrices sobre la ejecución de las acciones
- Supervisar el servicio y el logro de resultados regionales
- Desarrollar contenido local y gestionar su tropicalización
- Consolidar los resultados de toda la región y entregar informes
- Compartir buenas prácticas entre mercados para contribuir a la identificación de nuevas oportunidades para la estrategia y posicionamiento del cliente
- Supervisión de escuchas, auditorías y monitoreos regionales

Roles de los equipos locales en cada mercado

- Ejecuta los proyectos o tácticas de comunicación aprobadas para su mercado
- Tropicaliza contenidos con componentes locales
- Distribuye materiales de prensa y se encarga de la gestión con medios
- Proporciona asesoramiento proactivo para los ajustes necesarios y la identificación de oportunidades para el cliente en su mercado
- Asesora sobre oportunidades de proyección y posicionamiento para el cliente en su mercado
- Monitoreo de resultados locales logrados para el cliente

Equipo HUB de Coordinación

- Director de estrategia
- Coordinador regional
- Equipo de soporte de Analytics



ESTRUCTURA DEL EQUIPO REGIONAL



David Fallas
Director de estrategia



Valeria Morales
Coordinadora Regional CR



Diana Quiroz
Lider de Analytics



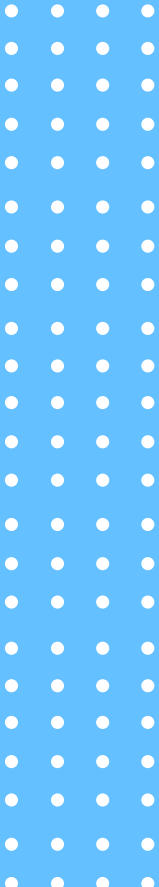
Jeffry Garza
Costa Rica



María Fernanda Montenegro
Guatemala



Laura Richards
Panamá



PROPUESTA ECONÓMICA

Honorarios profesionales

HONORARIOS PROFESIONALES

Modalidad de pago: Mensual

Facturación: CCK Inc, CCK Costa Rica , CCK Panamá
o CCK Guatemala

Exclusiones: IVA y remesas al exterior

Moneda cotizada: USD

PRECIOS DETALLADOS EN LA PROPUESTA:

- Coordinación regional: \$1,900.00
- Servicio detallado en la propuesta para Guatemala: \$3000.00
- Servicio detallado en la propuesta para Costa Rica: \$3000.00
- Servicio detallado en la propuesta para Panamá: \$3000.00

Exclusiones:

- No incluye impuestos de cada país.
- Comisiones por transferencias bancarias.
- Retenciones de remesas por pagos desde el exterior.
- Elaboración de manuales o protocolos de crisis.
- Si la actividad no es completa o de distribución se cotizará según inversión de horas.
- Colocación de pauta. Se aplicará comisión de agencia.
- Contrataciones a terceros (hoteles, audio o vídeo, etc.)
- Diseños o rediseños de materiales gráficos y producciones (invitaciones, desplegados, de kits, canastas, cajas, emplastados y otros).
- Transporte, hospedaje y alimentación para miembros del equipo asesor para viajes fuera del área metropolitana o el país (de ser necesario).
- Mensajerías o servicios de courier.
- Cualquier otro servicio no incluido en esta propuesta, se cotizará y someterá autorización previa del cliente.

Valores agregados:

- 10 cupos en programas de capacitación en habilidades de comunicación, disponibles en la plataforma de e-learning de CCK: <https://cckampus.com/>



CURSOS | CONÓCENOS | CONTACTO | PERFIL |  0

INICIAR SESIÓN 



CURSOS | CONÓCENOS | CONTACTO | PERFIL |  0

INICIAR SESIÓN 

Cursos cortos



US\$5

¿Cuál es la función del vocero durante una entrevista?

Aprende sobre técnicas y herramientas que te ayudarán en tus momentos de exposición pública.

INSCRIBETE AHORA



US\$5

¿Por qué las malas noticias venden?

Conoce acerca del sensacionalismo y por qué las noticias escandalosas suelen vender más.

INSCRIBETE AHORA



Gratis

¿Cómo identificar una noticia falsa?

Descubre cómo identificar las famosas "Fake News" y las técnicas especiales para esto.

INSCRIBETE AHORA



US\$5

¿Cómo prepararse para una entrevista en cuatro pasos?

Aprende el A, B, C y D para prepararte para tu próxima entrevista o conferencia de prensa.

INSCRIBETE AHORA



US\$5

Tipos de periodistas

Conoce sobre los diferentes estilos de las personas entrevistadoras y prepárate para tus entrevistas.

INSCRIBETE AHORA



US\$5

Introducción al manejo de crisis

Forma las bases y aprende las características esenciales para comenzar a manejar una crisis.

INSCRIBETE AHORA



Gratis

Prevención de crisis y manejo de emociones

Aprende a identificar las vulnerabilidades y el cómo manejar tus emociones en la prevención de las crisis.

INSCRIBETE AHORA

Especializaciones CCKampus



US\$60

Entrenamiento de voceros

Aprende cómo desenvoltarte profesionalmente con los medios en tus momentos de exposición pública.

INSCRIBETE AHORA



US\$100

Entrenamiento de voceros + Práctica de entrevista y análisis personalizado

Aprende los principios de la relación con los medios y llévalo a la práctica con una persona especialista.

INSCRIBETE AHORA



US\$40

Manejo de Crisis de Opinión Pública

Conoce los principios, buenas prácticas y errores más comunes al tratar con una crisis de opinión pública.

INSCRIBETE AHORA



US\$20

Servicio al cliente

Descubre cómo brindar las mejores experiencias a tus consumidores y refuerza tus habilidades blandas.

INSCRIBETE AHORA



US\$35

Comunicación Asertiva

Conoce las bases de una comunicación realmente efectiva y refuerza tus habilidades blandas.

INSCRIBETE AHORA



US\$35

Fotografía con el celular

Aprende lo básico para sacarle provecho a esa herramienta que siempre tienes en tu bolsillo.

INSCRIBETE AHORA



US\$35

Comunicación inclusiva

Aprende lo básico para construir un mundo más inclusivo a través de imágenes, gestos y palabras.

INSCRIBETE AHORA



US\$35

Exposición Pública

Encuentra consejos sencillos, pero prácticos y eficaces, para maximizar el impacto de tus mensajes con tus públicos meta.

INSCRIBETE AHORA