



Perfiles



Valeria Morales

Gerente de Cuentas

Bachiller en periodismo y licenciada en producción audiovisual de la Universidad San Judas Tadeo.

Sus intereses abarcan temas como sostenibilidad, tecnología y comunicación corporativa, educación y comunicación interna.

Tiene un espíritu curioso, siempre en busca de respuestas, apasionada por los idiomas, las culturas del mundo y comunicarse con las personas.

Inició sus labores en Comunicación Corporativa en 2014 siendo parte del equipo in house de la Universidad EARTH durante cuatro años, fue Reputation Advisor, Senior Advisor y actualmente es gerente de cuentas.

En sus 10 años en la empresa ha atendido clientes como BAC, Fresh Del Monte, Huawei, Mastercard, Grupo Dökka, entre otros. Tiene experiencia en manejo de personal y liderazgo de cuentas regionales con énfasis en la obtención de resultados.

Tiene un título en inglés conversacional avalado por la Universidad de Costa Rica (BELT C1) y nivel HSK1 de mandarín, obtenido en el Instituto Confucio de la escuela de lenguas de la misma entidad; ama leer, el futbol y los animales.



Ronny Gudiño Sandoval

Asesor

Licenciado con honores SUMMA CUM LAUDE en Periodismo con Énfasis Social de la Universidad Internacional de las Américas.

Trayectoria de más de ocho años en comunicación, siendo su desempeño profesional anterior en el periódico La República. Colaboró con dicha empresa encargándose de las fuentes de economía, finanzas y nacionales. Cuenta con experiencia previa en cobertura deportiva.

Labora en CCK desde octubre del 2021. brindando previamente asesoría estratégica a clientes como: Monge, Google, Centro Cultural Costarricense Norteamericano, EARTH University y AERIS.

Actualmente se desempeña como senior advisor para clientes como Grupo Dökka, Mastercard y Fresh Del Monte., en materia de reputación, relacionamiento con stakeholders, realización y planeación estratégica de eventos, revisión y proposición de campañas comunicativas a nivel externo e interno, entre otros.

Obtentor del premio diamante SABRE Latinoamérica 2023 en la categoría de Relaciones con Prensa por el caso de éxito “Unveiling Costa Rica’s Jewel of Innovation”, del cliente Fresh Del Monte.

Sus áreas de especialidad son relaciones con medios de comunicación, elaboración y redacción de materiales con enfoques noticiosos (comunicados, statements. etc.) y propuestas de campañas de comunicación. Cuenta con un nivel avanzado del inglés, intermedio del italiano y español como lengua nativa.

Se destaca por su pensamiento analítico, empatía, sentido de responsabilidad y compromiso.



David Fallas

Socio | Líder Estrategia y Servicio al Cliente

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, y una maestría en Administración de Empresas del INCAE Business School. Tiene una especialización en Design Thinking, realizada en España.

Es parte de CCK desde el 2007, y uno de sus principales logros fue el desarrollo del departamento de creatividad de la agencia, área en la que se especializó durante 5 años.

Ha trabajado en diversidad de proyectos para clientes, como Grupo Purdy Motor (Toyota), Universidad EARTH y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Dentro de sus proyectos más reconocidos se encuentran las campañas “Diay Jacinto”, “Vamos a Turistear” y la “EcoRomería”, esta última catalogada como el Mejor Trabajado del Festival Creativo Volcán y acreedora del Effie de Oro en Relaciones Públicas.

Su afinidad por la creatividad lo ha llevado a participar como experto en diferentes foros universitarios y jurado en certámenes, como el Young Lions Costa Rica y Effie Awards.



Kimberly Badilla **Media Analyst**

Profesional con una sólida base en análisis numérico y herramientas de comprensión de datos, ha contribuido a CCK desde 2010.

Con un enfoque en el contexto mediático centroamericano, extrae, filtra y sintetiza información crítica a través de herramientas tanto tradicionales como digitales, generando diagnósticos estratégicos que benefician a los clientes.

Está especializada en analítica mediática y en la comprensión de perfiles de audiencias y medios, ofreciendo asesorías que maximizan el impacto de las estrategias de comunicación.

Su experiencia también incluye el uso de herramientas avanzadas para la identificación de influenciadores, con un enfoque en datos que garantiza resultados estratégicos.



Carlos Lobo

Líder de Reputación

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica y una maestría en Gerencia con énfasis en Proyectos del Centro Interamericano de Posgrados.

Tiene más de 20 años de experiencia profesional trabajando en entrenamientos de voceros, relaciones con la prensa, desarrollo de imagen, prevención, preparación, manejo y simulación de crisis de opinión pública. Trabajó en el Banco Nacional de Costa Rica, en los departamentos de mercadeo y relaciones públicas.

Forma parte de CCK desde el 2003, donde ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de la comunicación estratégica, capacitaciones y manejo de crisis. Su compromiso y visión lo han llevado a trabajar para una amplia variedad de empresas y organizaciones en América y Europa.

Ha trabajado con diversidad de clientes como BAC, Grupo ICE, Banco Mundial, McDonald's, Nestlé, CINDE, Florida Bebidas, Roche, Scotiabank, City Mall, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Claro, AstraZeneca, PROCOMER, Península Papagayo, Fresh Del Monte, WoodCrafters, MasterCard, BCIE, PriceSmart, Cargill, entre otros.



Diana Quirós **Líder de Analytics**

Cuenta con una licenciatura, con especialidad en Relaciones Públicas de la Universidad de Costa Rica.

Es profesora en la Universidad de Costa Rica, ha impartido los cursos de Práctica Profesional, Prevención y Manejo de Crisis, y Públicos Organizacionales y Áreas Prácticas. Fue la asistente de investigación de Carmen Mayela Fallas, fundadora y presidenta de CCK, en su investigación sobre las Relaciones Públicas en Centroamérica.

Es parte de CCK desde el 2012, siendo asesora in-house de uno de los clientes del sector turismo, puesto en el que se desempeñó por tres años. En la actualidad, lidera el CCK Data Meaning, unidad especializada en comprender el comportamiento de las audiencias meta con metodologías innovadoras de investigación, social y media listening.

En CCK, ha crecido profesionalmente, aportando al fortalecimiento y la construcción de relaciones estratégicas para clientes de diversos sectores como el legal, agrícola, financiero, educativo y ambiental.



Perfiles

