



Contexto Guanacaste

Datos



Contexto Guanacaste

Población y representación política: Tiene +412.808 habitantes (estimación junio 2022), pasando de 4 a 5 diputados en la Asamblea Legislativa para el periodo 2026-2030. Es la provincia con menos habitantes.

Provincia "olvidada" e hitos de visibilidad: Más allá de la conmemoración del 25 de julio (Anexión del Partido de Nicoya, con las giras presidenciales a la provincia) y los periodos electorales, los guanacastecos perciben poca atención de la agenda nacional. El 2026 será un año clave para las provincias costeras, donde en la última contienda electoral fueron decisivas para el actual presidente.

Economía y turismo: Costa Rica ascendió a la categoría de ingreso alto en 2025, tras crecer 4,3% en 2024. Guanacaste, con un renovado impulso al turismo de lujo, registra casi 1,2 millones de pasajeros en el Aeropuerto Internacional de Guanacaste, en el primer semestre de 2025.



Contexto Guanacaste

PREOCUPACIONES

- 1. Acceso al agua y gestión de inundaciones:** Sequías severas en época seca e **inundaciones leves a finales de año**, que en noviembre 2024 afectaron fincas y dañaron escuelas. Comunidades de Nosara y Sardinal han protagonizado protestas y demandas al AyA y al Gobierno por la aprobación de megaproyectos turísticos (como Epic Nosara) que superan la capacidad hídrica local, mientras el megaproyecto PAACUME —clave para abastecer 500 000 personas— solo alcanza un avance del 15 %. Los temas de agua y campos de golf siempre son problemáticos.
- 2. Empleo digno y fuga de jóvenes:** Contratos temporales en turismo y construcción, poco desarrollo de valor agregado; muchos jóvenes buscan oportunidades fuera de la provincia.



Contexto Guanacaste

3. **Gentrificación y crisis de vivienda:** Entre 2014 y 2024 la obra habitacional creció de 205 372 m² a 660 866 m², impulsada por proyectos de lujo. En distritos turísticos (< 1 % de m² de vivienda social vs. privada), los bonos estatales de Banhvi no alcanzan para cubrir la demanda local. En algunos casos, la población se ha organizado para frenar megaproyectos turísticos en la zona (y en el país).
4. **Desigualdad territorial y pérdida de identidad:** Brechas en inversión pública entre cantones rurales y urbanos; percepciones de exclusión cuando no hay comunicación de los proyectos.
5. **Inseguridad y extorsión:** 2025 se encamina a ser el tercer año récord en violencia y homicidios. Guanacaste, a nivel mediático, ha evidenciado una gran cantidad de casos de violencia. En la “temporada alta” turística se registraron más de 1 200 denuncias de robos en playas en 2024, y los homicidios en la provincia casi se duplicaron por enfrentamientos de bandas narco en cantones como Liberia y Nicoya.



Contexto Guanacaste

INSIGHTS

1. **Arraigo comunitario como palanca de legitimidad:** integrar historia y cultura local densifica la conexión emocional.
2. **Credibilidad basada en resultados tangibles:** promesas que no se traducen en obras o beneficios sostenibles generan desconfianza.
3. **Jóvenes = futuro de la provincia:** alinear proyectos con aspiraciones educativas, tecnológicas y culturales para retener talento.
4. **Desarrollo incluyente vs. desarrollos excluyentes:** la gente apoya el crecimiento si se siente parte.
5. **Narrativa auténtica:** contar la identidad guanacasteca, tierra, familia, paisaje, fortalece la marca y el “sentirse en casa”.
6. La **gente no está en contra del desarrollo**, sino a no ser parte, sentirse excluida.



Contexto Guanacaste

7. **Nómadas digitales y encarecimiento del alquiler:** El auge de turistas de alto ingreso y trabajadores remotos ha disparado los precios de alquiler y desplazado a lugareños, provocando debates sobre la necesidad de regular aumentos excesivos en la costa guanacasteca.
8. **Estacionalidad turística y precariedad laboral:** la marcada concentración de visitantes en ciertos meses deja a comunidades enteras con empleo temporal y en la informalidad durante la “temporada baja”, minando el desarrollo sostenible de las familias locales.
9. **Desafíos educativos, acceso a internet y fuga de talento:** las brechas en cobertura y calidad, potenciadas por una estructura de gestión que dificulta avances pedagógicos y la falta de recursos en centros rurales, limitan el desarrollo de competencias y empujan a los jóvenes a buscar oportunidades fuera de la provincia. Muchas entidades intentan constantemente fortalecer las oportunidades de desarrollo profesional en Guanacaste, incluso con proyectos con más de 20 años de trabajar.



Contexto Guanacaste

MEDIOS

Regionales: Enfatizar proyectos, esfuerzos y logros locales en las preocupaciones y necesidades de la zona. Posicionar los beneficios para la población, no necesariamente para el país, sino que aluda al individuo.

Medios locales:

- Periódico Mensaje
- La Voz de Guanacaste (enfoque)
Guanacaste a la Altura
- Guana/Noticias
- Periódico Anexión
- La Voz de la Pampa
- Trivisión canal 36

En Guanacaste lo que abunda son los medios digitales de noticias en Facebook, siendo una red social de alta integración en la zona.



Contexto Guanacaste

MEDIOS

Nacionales: Posicionar el aporte para el crecimiento, desarrollo y posicionamiento de Costa Rica al exterior, aludiendo a esfuerzos en turismo regenerativo, responsable, sostenible.

- La Nación
- El Financiero
- La República
- CRHoy

Revistas corporativas/empresariales como:

- Summa
- Estrategia y Negocios
- Forbes
- Vida y Éxito

Otros

- Costa Rica Luxury Travel Magazine
- Revista Utopía
- Andar de Viaje Magazine
- Costa Rica Guest Magazine
- Luxury Latin America



Contexto Guanacaste

PÚBLICOS DE INTERÉS

- Colaboradores y familias
- Proveedores y contratistas locales
- Autoridades municipales (gobiernos locales)
- Comunidades cercanas (círculo de influencia)
- Medios de comunicación
- ASADAS
- Grupos religiosos
- Comités comunales/cantoniales
- Organizaciones ambientales.



Contexto Guanacaste

PÚBLICOS DE INTERÉS:

Entes particulares

- Instituto Costarricense de Turismo (ICT) – Oficina Regional Guanacaste
- Cámara Nacional de Turismo (CANATUR)
- Cámara de Turismo de Guanacaste (CATURGUA)
- Cámara Costarricense de Hoteles (CCH)
- Cámara de Comercio de Guanacaste
- AyA – Delegación Guanacaste
- Comisión Nacional de Emergencias (CNE) – Comités Locales de Emergencia
- Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) – Sedes Guanacaste
- Colegio de Profesionales en Gestión Turística (COPATUR)
- Cámara Costarricense de Turismo de Aventura



Contexto Guanacaste

Datos