



Diego Villagra

Líder de equipo

Cuenta con un Bachillerato en periodismo y una Licenciatura en Comunicación de Masas ambos de la Universidad San Judas Tadeo.

Hoy suma más de 15 años de experiencia en el ámbito de la comunicación. Su trayectoria se ha enfocado en la gestión de medios y el periodismo digital, con una sólida experiencia en comunicación institucional, marketing digital, posicionamiento de contenidos, producción audiovisual, relaciones públicas, liderazgo de equipos, comunicación interna y externa, así como en la organización de eventos tanto presenciales como virtuales. Además, posee conocimientos en la administración de pauta publicitaria y otras áreas estratégicas del sector.

Ha colaborado con empresas de tecnología, retail, turismo, instituciones públicas y entidades del sector bancario, entre otras, lo que le ha permitido desarrollar una visión integral de cada industria.

Durante más de una década, trabajó con compañías en distintos países de América Latina, lo que le brindó una comprensión profunda de los diversos mercados y contextos de la región.



Elena López Villar

Asesora

Cuenta con un bachiller en Relaciones Públicas de la Universidad Latina de Costa Rica y actualmente se encuentra cursando la licenciatura en Comunicación y Mercadeo Digital

Elena se desarrolló en el 2022 como coordinadora del Festival Global de Cortometrajes Shnit para la empresa DELEFOCO gestionando la promoción y marketing. Durante el mismo año fue la coordinadora de la premiere y gestión de la película Ámbar, del director costarricense Esteban Ramírez. También, fue la productora de eventos para Mercado 83 – Festival Navideño de Emprendimientos, donde lideró el proyecto y coordinó las distintas áreas para el desarrollo del mismo,.

En el 2023 se une como Asesora Senior al Proyecto CCK Centroamérica – Misión de Negocios y Reunión B2B Türkiye, a cargo de la generación de espacios de encuentro y la convocatoria de empresas costarricenses con sus pares de Turquía.

Entre otros, se ha encargado de proyectos como el Proyecto sobre Apatridia “No Sos Invisible” para el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, asistió en el Proyecto empresarial para la creación del libro de la marca ANDAR app. en colaboración conjunta de la Universidad Latina de Costa Rica y la Universidad de los Andes Colombia, y se ha desempeñado como coordinadora de eventos comerciales para el Grupo Cumbres entre el 2018 y el 2021.

Desde el 2024 forma parte de CCK, actualmente como asesora de comunicación.

Elena es apasionada por la creación de relaciones con equipos de trabajo para la ejecución óptima de proyectos.



David Fallas

Socio | Líder Estrategia y Servicio al Cliente

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, y una maestría en Administración de Empresas del INCAE Business School. Tiene una especialización en Design Thinking, realizada en España.

Es parte de CCK desde el 2007, y uno de sus principales logros fue el desarrollo del departamento de creatividad de la agencia, área en la que se especializó durante 5 años.

Ha trabajado en diversidad de proyectos para clientes, como Grupo Purdy Motor (Toyota), Universidad EARTH y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Dentro de sus proyectos más reconocidos se encuentran las campañas “Diay Jacinto”, “Vamos a Turistear” y la “EcoRomería”, esta última catalogada como el Mejor Trabajado del Festival Creativo Volcán y acreedora del Effie de Oro en Relaciones Públicas.

Su afinidad por la creatividad lo ha llevado a participar como experto en diferentes foros universitarios y jurado en certámenes, como el Young Lions Costa Rica y Effie Awards.



Kimberly Badilla **Media Analyst**

Profesional con una sólida base en análisis numérico y herramientas de comprensión de datos, ha contribuido a CCK desde 2010.

Con un enfoque en el contexto mediático centroamericano, extrae, filtra y sintetiza información crítica a través de herramientas tanto tradicionales como digitales, generando diagnósticos estratégicos que benefician a los clientes.

Está especializada en analítica mediática y en la comprensión de perfiles de audiencias y medios, ofreciendo asesorías que maximizan el impacto de las estrategias de comunicación.

Su experiencia también incluye el uso de herramientas avanzadas para la identificación de influenciadores, con un enfoque en datos que garantiza resultados estratégicos.



Carlos Lobo **Líder de Reputación**

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica y una maestría en Gerencia con énfasis en Proyectos del Centro Interamericano de Posgrados.

Tiene más de 20 años de experiencia profesional trabajando en entrenamientos de voceros, relaciones con la prensa, desarrollo de imagen, prevención, preparación, manejo y simulación de crisis de opinión pública. Trabajó en el Banco Nacional de Costa Rica, en los departamentos de mercadeo y relaciones públicas.

Forma parte de CCK desde el 2003, donde ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de la comunicación estratégica, capacitaciones y manejo de crisis. Su compromiso y visión lo han llevado a trabajar para una amplia variedad de empresas y organizaciones en América y Europa.

Ha trabajado con diversidad de clientes como BAC, Grupo ICE, Banco Mundial, McDonald's, Nestlé, CINDE, Florida Bebidas, Roche, Scotiabank, City Mall, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Claro, AstraZeneca, PROCOMER, Península Papagayo, Fresh Del Monte, WoodCrafters, MasterCard, BCIE, PriceSmart, Cargill, entre otros.



Diana Quirós **Líder de Analytics**

Cuenta con una licenciatura, con especialidad en Relaciones Públicas de la Universidad de Costa Rica.

Es profesora en la Universidad de Costa Rica, ha impartido los cursos de Práctica Profesional, Prevención y Manejo de Crisis, y Públicos Organizacionales y Áreas Prácticas. Fue la asistente de investigación de Carmen Mayela Fallas, fundadora y presidenta de CCK, en su investigación sobre las Relaciones Públicas en Centroamérica.

Es parte de CCK desde el 2012, siendo asesora in-house de uno de los clientes del sector turismo, puesto en el que se desempeñó por tres años. En la actualidad, lidera el CCK Data Meaning, unidad especializada en comprender el comportamiento de las audiencias meta con metodologías innovadoras de investigación, social y media listening.

En CCK, ha crecido profesionalmente, aportando al fortalecimiento y la construcción de relaciones estratégicas para clientes de diversos sectores como el legal, agrícola, financiero, educativo y ambiental.