



# Propuesta de servicios Telecable

Julio 2025





# CCK

En un mundo en constante transformación, la gestión estratégica de la comunicación y la reputación se vuelven trascendentales para la evolución de las marcas y las empresas.

En CCK ayudamos a las empresas a desarrollar, proteger y potenciar su reputación interna y externa a partir del análisis de datos, la escucha social constante y el diseño de historias relevantes que logren la comprensión y la atención de las audiencias, que permitan la creación de relaciones estratégicas para que aporten valor a la marca y a la organización.



# Telecable®



Señoras  
Raquel Vargas  
Viviana Trigueros  
Telecable

En CCK nos sentimos muy honrados de que nos tomaran en cuenta para presentar esta propuesta de servicios y contribuir con el manejo de sus relaciones públicas en Costa Rica. Nos sentimos muy comprometidos a trabajar con gran calidad en el logro de sus objetivos corporativos, de comunicación y proyección.

Nuestra experiencia de 37 años y nuestra estructura óptima de trabajo nos permiten dar soporte y asesoría en Reputación, Sostenibilidad, comunicación interna, entre otros, no solo en la parte estratégica, sino también en la parte operativa.

A continuación, los detalles de nuestra propuesta económica.

Marcela Alfaro  
Gerente General  
CCK Costa Rica

# Contenido de la propuesta económica

1. Metodología de trabajo
  - Connect
  - Create
  - Key Performance
2. Servicios
  - Relaciones con la prensa
  - Relaciones con otros públicos
  - Thought leadership
3. Detalle de la propuesta
  - Mecánica de trabajo
  - Equipo de servicio
  - Inversión
  - Observaciones



# C

## CONNECT

**Conectamos con el reto** de Telecomable y las necesidades de sus audiencias meta, investigando y analizando la información disponible y su entorno.

# C

## CREATE

**Creamos la Estrategia de comunicación** de Telecomable de acuerdo con los insumos y descubrimientos de la etapa anterior, tomando en cuenta a las audiencias, los canales adecuados para impactarlas y los objetivos de negocio; y a partir de este punto empezamos a ejecutar.

# K

## KEY PERFORMANCE

Medimos de forma continua el alcance de los objetivos, con base en el sistema de medición de resultados acordado con Telecomable (KPI, ROI, etc.).

Nuestra metodología integral de trabajo.



CCIK



C

CONNECT

1. Diagnóstico Telecable

# C

CONNECT



Para ejecutar los servicios con Telecable consideramos las siguientes acciones de conocimiento previo:



1. **Revisión y análisis de documentos** institucionales como: Estrategia corporativa, proyectos anteriores y los resultados obtenidos, plataforma filosófica, sitio web, y cualquier documento que sea de relevancia para conocimiento del equipo sobre Telecable.
2. **Entrevistas a profundidad con los voceros del y otros directores clave** para comprender sus expectativas, preocupaciones e intereses, así como las proyecciones de Telecable en el área. Esto nos ayuda en la definición de enfoques de difusión con medios especializados, líderes de opinión en tecnología, temas empresariales y con la elaboración de un mapeo de *stakeholders*.
3. **Análisis de los canales propios** y el ecosistema de comunicación actual de la organización con sus diferentes audiencias y canales clave.

# C

CONNECT



- 4. *Listening de noticias y escucha social retroactiva a un año:*** Revisión y análisis de notas y escucha social para identificar riesgos, enfoques, medios, periodistas, tono de las publicaciones y mensajes clave posicionados.  
• • • • •
- 5. *Análisis de la industria*** en temas de tecnología y empresariales de interés para Telecable.

CCIK



C

CREATE

2. Estrategia

## Asesorarlos con el diseño y desarrollo de la estrategia anual de comunicación incluye:

**1. Revisión del *Storytelling* de Telecable como marca corporativa:** La narrativa es un activo estratégico que establece un orden para todo lo que queremos desarrollar en relación con el discurso y es un insumo importante para el desarrollo de todo tipo de materiales de proyección. Esto incluye los siguientes componentes:

- Esencia de marca corporativa
- Personalidad y posicionamiento
- Tono de voz (¿Cómo habla Telecable?)

## **2. Plataforma de comunicación:**

- Mensajes clave (corporativos y específicos)
- Hoja de datos de la empresa, hitos desde su fundación
- Documento general de preguntas y respuestas

# Estrategia de comunicación

## 3. Plan de acción que incluye:

- Objetivos de comunicación (alineados con los objetivos empresariales de Telecom)
- Avenidas estratégicas (estas definen las áreas o públicos del servicio)
- Tácticas o acciones sombrilla y acciones específicas para cada audiencia
- Indicadores de logro y medición por cada acción

## 4. Mapeos de:

- Mapeo y diferenciación de los públicos meta, para la definición de temas e intereses por comunicar
- Instituciones y organizaciones (aliados, ONG, academia, etc.)
- Priorización de actores, audiencias y canales

5. **Cronograma** de trabajo para la implementación y medición de todas las acciones propuestas

6. **Presupuesto** estimado de acciones complementarias



CCIK



### 3. Ejecución de los servicios

# Ejecución

## Relaciones con la prensa

### Este servicio incluye las siguientes acciones:

- Creación de **enfoques noticiosos** según el tema por difundir que comunique los mensajes de interés de la forma más efectiva.
- Elaboración de una **lista de contactos** de medios especializados y nacionales en los temas de interés, en el nivel escrito, televisivo, radial y digital, según el enfoque por comunicar
- Redacción, revisión y adaptación de **materiales para prensa** como: comunicados, hoja de datos y perfiles de voceros.
- Redacción, revisión y adaptación de **materiales de comunicación** como: documento de preguntas y respuestas y mensajes clave (corporativos y de asunto específico).
- Búsqueda constante de **oportunidades de proyección** en los diferentes medios.
- Coordinación de **entrevistas de profundidad** en los medios.
- Coaching para los voceros antes de una entrevista.
- **Acompañamiento** a todas las entrevistas.
- **Seguimiento** a las publicaciones y las necesidades de información de los periodistas.

# Ejecución

## Relaciones con otros públicos

Algunas de las acciones que se podrían ejecutar son las siguientes:

- **Apoyar a los líderes** de otras áreas y departamentos en temas de comunicación
- **Asesorar las iniciativas** estratégicas relacionadas con las acciones para públicos de interés
- **Facilitar enlaces** entre Telecable y otras empresas y marcas para hacer actividades en conjunto
- **Definir los medios y canales** de comunicación según el mensaje, la audiencia y frecuencia para todos los públicos y áreas de negocio
- Establecer el **tipo de información por comunicar** en temas como: asuntos corporativos, temporadas comerciales, entre otros
- **Asesoría para la ejecución de actividades** con cada público (definición de objetivos, creatividad, conceptualización, entregables y reporte de resultados)
- **Participación en las reuniones clave** para la definición de la Estrategia corporativa en la que participan los líderes de Telecable
- **Desarrollo de contenido** para los medios corporativos
- Entre otros.

# Ejecución

## Estrategia de Thought Leadership

### Dentro de las acciones que contemplamos están:

- **Identificación continua de oportunidades** de visibilidad para los líderes de Telecable: para participar en foros, eventos relevantes, patrocinios y premios.
- CCK podría **negociar los derechos y los costos**, evaluará las oportunidades para intervenir, desarrollará todo el contenido y el material necesario, acompañará a los voceros de Telecable y creará visibilidad.
- **Apoyo en la redacción de materiales** para LinkedIn para comunicar hitos relevantes.
- **Acompañamiento** durante los eventos
- Proporcionar **recomendaciones estratégicas** y servicios de asesoramiento continuos a los líderes de Telecable teniendo en cuenta las tendencias, los temas de actualidad y los ciclos de noticias cambiantes.
- **Gestión de las relaciones** de los voceros para aumentar su visibilidad como fuentes de información con: cámaras de comercio, líderes de opinión, grupos de emprendedores, academia, entre otros.

# Ejecución

## Estrategia de Thought Leadership

Además, para trabajar una estrategia de *Thought Leadership* y mejorar aspectos como los que vimos en el análisis del CEO, se recomienda que los líderes lleven un Taller para lograr proyectarse de manera óptima y contribuir con los objetivos de la marca.

Los contenidos del taller son:

- ¿Por qué es diferente LinkedIn al resto de redes sociales?  
Generalidades sobre las principales redes sociales actuales en la construcción de la marca personal
- ¿Qué tipo de información debe estar en LinkedIn y qué no?  
Ejemplos
- Storytelling y transmedia: Cómo articular la narrativa en diferentes medios según sus características
- Identificación de oportunidades para publicar contenido: Ofrecer la mejor experiencia de contenido
- Ejercicios prácticos de revisión y actualización de perfiles de los participantes.

CCIK



K

KEY PERFORMANCE

4. Medición de resultados

# Medición de resultados

## MEDICIÓN DE RESULTADOS

CCK realizará un proceso de medición de resultados de forma regular con base en el sistema acordado con Telecable. La Agencia cuenta con las siguientes categorías para definir indicadores de desempeño:



01

### KPI de cumplimiento

Se trata de actividades o tácticas de la estrategia que requieren un mínimo para alcanzar otras metas, por ejemplo: cantidad de gestiones de prensa, eventos, etc.



02

### KPI de resultados específicos

Se trata de resultados específicos de acuerdo con cada canal de comunicación o público meta, por ejemplo.



03

Impacto en el conocimiento, percepción, actitud, opiniones o comportamiento de las audiencias.



04

Se trata de resultados que inciden o están asociados a los objetivos de negocios de Telecable.

# Medición de resultados

## Algunas formas que utilizamos para medir los resultados son las siguientes:

- En el caso de la gestión de prensa se elaboran **reportes mensuales** y anuales. Incluyendo variables como: publicity, sentimiento, ROI, clasificación de medios, registro de notas, entre otros. Nota: Incluye únicamente el reporte de monitoreo corporativo. El cliente debe suministrar las notas de prensa.
- Además, en prensa también contamos con **Media Efficiency** (ME), un sistema desarrollado por CCK que hace un mayor énfasis en la evaluación del mensaje correcto que debe llegar a las audiencias objetivo, a través de los medios.
- Participación en **sesiones semanales de seguimiento** a la Estrategia de comunicación, con el equipo de Telecable para la revisión de acciones y planes.
- En cuanto a los servicios integrales se elabora un **reporte cuantitativo y cualitativo** en seguimiento a la Estrategia de Comunicación. Además, en caso de gestiones con prensa se elabora un análisis de contenido con conclusiones y recomendaciones.



**CCIK**

**Detalles de  
la propuesta**



# Mecánica de trabajo

- Para determinar las acciones específicas se establecerá un proceso de coordinación, entre el equipo de CCK y Telecom que participará y aprobará las diferentes gestiones que desarrollemos.
- Se mantendrán reuniones de coordinación según se considere necesario. Además del seguimiento semanal.
- CCK entregará un reporte de labores y los resultados obtenidos al final de cada mes.

# Equipo de trabajo

Para la atención de este proyecto CCK designará el siguiente equipo de trabajo:

Asesor	Cargo	Labores	Dedicación mensual
David Fallas	Estrategia y creatividad	Equipo de apoyo estratégico	Se integrarían al equipo en momentos específicos del servicio
Carlos Lobo	Especialista de crisis		
Diana Quirós	Líder de Analytics		
Diego Villagra	Líder de Cuenta	Actuará como asesor estratégico y será la responsable del cumplimiento de los objetivos de la Estrategia	Según servicio
Elena López	Asesora	Estratega abocada a la ejecución, seguimiento de las tareas y coordinación con las otras áreas de servicio	Según servicio

# Inversión

Servicios	Inversión en colones +IVA Fee mensual
<b>Relaciones con la prensa</b> Equipo Leader, dedicación de 15 horas mensuales Asesor, dedicación de 40 horas mensuales <b>Nota:</b> Excluye monitoreo de prensa, las notas deberán ser suministradas para la elaboración de los reportes.	1 595 000 (un millón quinientos noventa y cinco mil colones)
<b>Relaciones con otros públicos de interés</b> Equipo Leader, dedicación de 8 horas mensuales Asesor, dedicación de 16 horas mensuales	704 000 (setecientos cuatro mil colones)
<b>Estrategia de Thought Leadership</b> Equipo Leader, dedicación de 5 horas mensuales Asesor, dedicación de 15 horas mensuales	5 77 500 (quinientos setenta y siete mil quinientos colones)
<b>Subtotal</b>	<b>2 876 500</b> <b>(dos millones ochocientos setenta y seis mil colones)</b>

# Inversión

Servicios	Inversión en colones +IVA Fee mensual
<b>Precio paquete por la contratación total de los servicios (descuento del 10 %)</b>	
Equipo Leader, dedicación de 28 horas mensuales Asesor, dedicación de 71 horas mensuales	<b>2 588 850</b> <b>(dos millones quinientos ochenta y ocho mil ochocientos cincuenta mil colones)</b>
<b>Valores agregados</b> 1. Capacitación de actualización de tendencias 2. Capacitación de voceros anual 3. Equipo especializado en estrategia y manejo de crisis	

# Observaciones

- Oferta válida por 30 días.
- Forma de pago: 15 días de crédito.
- El cliente proporciona todos los materiales requeridos para el proceso.

Los honorarios profesionales indicados excluyen montos por concepto de:

- IVA e impuestos nacionales
- Contrataciones a terceros (hoteles, audio o vídeo, etc.), diseño o rediseño de materiales y producciones (invitaciones, desplegados y otros) y otros aspectos no contemplados en esta propuesta.
- Retenciones por remesas al exterior.
- Comisiones por transferencias bancarias.
- Gastos de viaje a ciudades fuera del área metropolitana (de ser necesario).
- Traducciones.
- Servicios no incluidos en la propuesta.
- Inversión en honorarios de influenciadores, líderes de opinión y creadores de contenido.
- Servicio de mensajería, Courier o similares no contemplados en esta propuesta.

En caso necesario CCK presentaría las cotizaciones de estos rubros para su respectiva revisión y aprobación de parte del cliente. CCK cobra una comisión administrativa por contrataciones a terceros.



# CCK

AFILIADA A **KETCHUM**



[info@cckcentroamerica.com](mailto:info@cckcentroamerica.com)  
[www.cckcentroamerica.com](http://www.cckcentroamerica.com)