

2025

CCK

Huella Digital

ANÁLISIS

Rodolfo Apéstegui

En CCK nos complace apoyarle en su proceso como líder destacado con el fin de potenciar su marca personal en LinkedIn. Admiramos su liderazgo y creemos en su potencial para inspirar a otros y compartir su visión mediante una plataforma que ofrece oportunidades únicas para conectar.

¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?

Es la imagen y percepción que los demás forman de una persona en los ámbitos profesional y personal. Representa la huella que se deja en la mente de los demás a través de las acciones, las palabras y la manera en que se proyecta en el entorno digital.

Descubra cómo optimizar su presencia con estas recomendaciones prácticas que transformarán su perfil.

FOTOS DE PERFIL

Aunque la foto de perfil está bien, debemos considerar que las fotos en blanco y negro tienden a ser neutras, pueden no comunicar tanto sobre el carácter o estilo profesional. Por lo cual recomendamos fotos a color, estas permiten que los demás perciban mejor la apariencia real, lo que genera una conexión más auténtica y cercana.



Actual



Recomendación

BANNER / FOTO DE PORTADA

**Recomendamos hacer variaciones del diseño con los distintos colores de
Telecable para crear diferenciadores entre perfiles.**



TITULAR

Es más que el cargo: un buen titular combina la especialidad, valores y beneficios que aporta.

Rodolfo Apéstegui  · 3rd

Innovamos experiencias creando conexiones. ¡Somos Telecable!

Costa Rica · [Contact info](#)

500+ connections

Director General de Telecable

Actual

Ejemplo

CCK

ACERCA DE MÍ...

Recomendamos optimizar el texto actual, ya que es importante para poder retener a los lectores de manera efectiva.

About

Profesional en administración de empresas con amplia experiencia en el diseño e implementación de estrategias empresariales y estructuras financieras sofisticadas. He liderado procesos de reestructuración de empresas, fusiones y adquisiciones y estructuras de empresas familiares y su adecuado gobierno corporativo. Soy una persona proactiva, orientada al trabajo en equipo y logro de resultados, todo basado en fuertes principios éticos y morales.

Impulso el crecimiento y la transformación de empresas con visión estratégica y liderazgo ético. Mi pasión es construir estructuras sólidas que permitan a las organizaciones y familias empresarias alcanzar su máximo potencial.

Creo en el poder de la colaboración y la innovación para generar resultados duraderos y significativos.

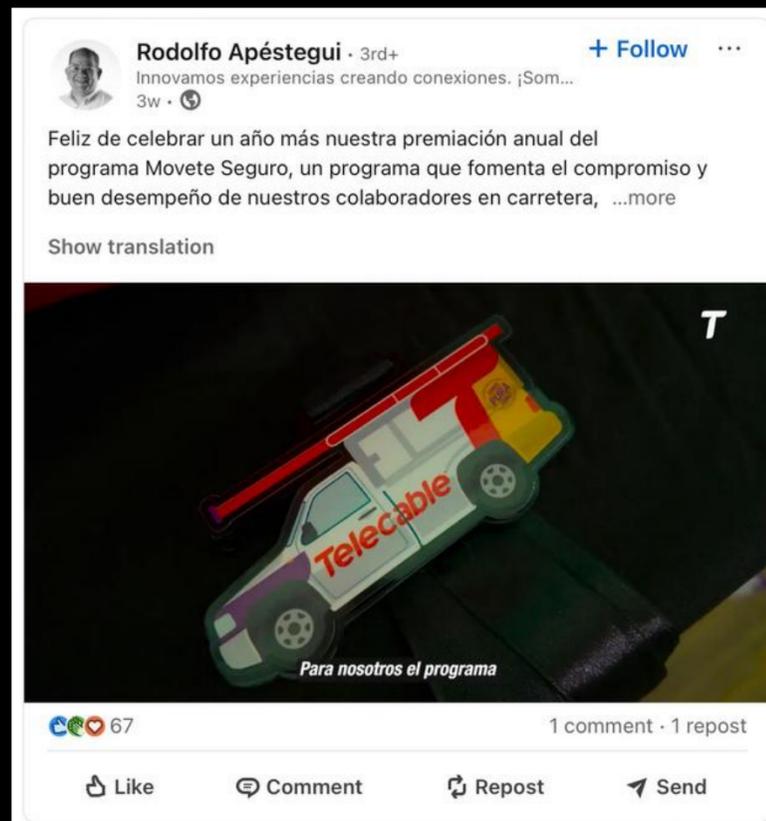
Actual

Recomendación

CCK

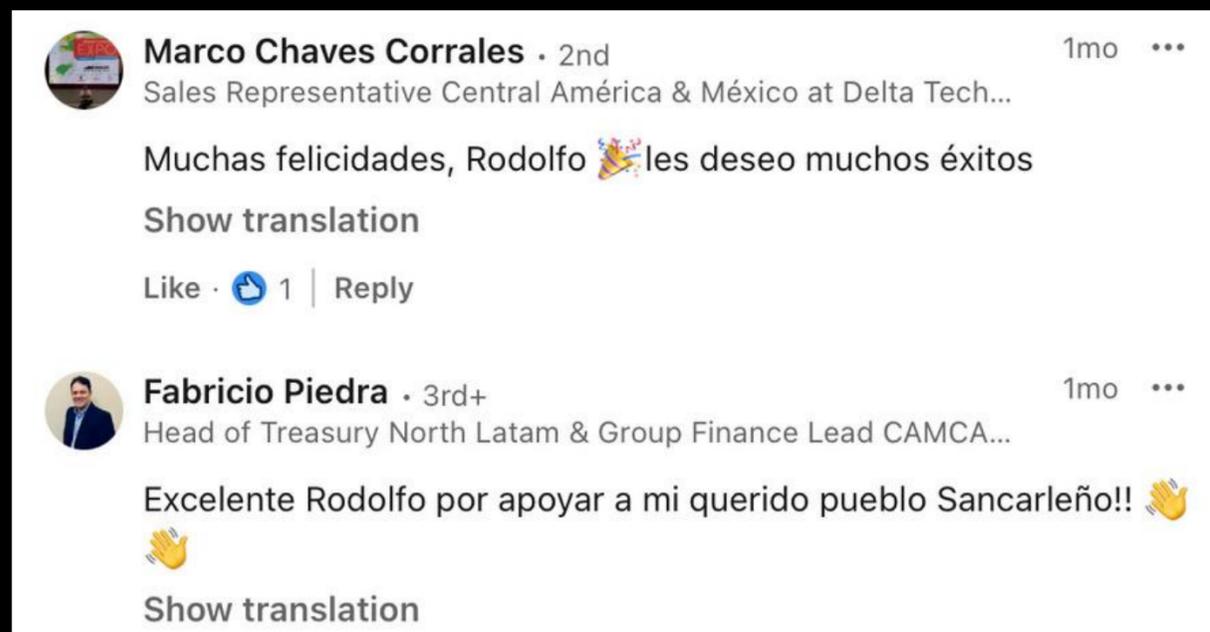
CONTENIDO Y FRECUENCIA

Para lograr una mayor conexión con el público, es fundamental contar con publicaciones clave, artículos o proyectos personales. También es importante la frecuencia de las publicaciones, que recomendamos que se continúe 1 a 2 veces al mes. Un perfil activo tiende a tener un mayor alcance.



ACTIVIDAD

La participación activa mediante comentarios y el compartir contenido es fundamental para aumentar el alcance y la interacción. Por ejemplo, en las siguientes imágenes, podemos observar una oportunidad para incrementar la interacción con los usuarios al responder a sus comentarios.



ESTRATEGIA DE 4 PASOS

Estas son las métricas en las que LinkedIn se basa para un mejor desempeño en la red y en el cual nos hemos basado para las recomendaciones.



Paso 1: Establecer la marca personal

Definir los valores y mensajes que se desean proyectar. Esto será la base de la comunicación y presencia digital.



Paso 2: Encontrar a las personas adecuadas

Identificar y conectar con personas clave en la industria o área de interés. Esto fortalecerá la red profesional.



Paso 3: Interactuar ofreciendo información

Compartir contenido relevante, como artículos o logros, que reflejen la experiencia y generen valor para la red.



Paso 4: Crear relaciones - Networking

Participar activamente en conversaciones, comentar publicaciones y establecer conexiones genuinas.

2025

CCK

Huella Digital

ANÁLISIS

Rodolfo Apéstegui