



Lucía Jiménez

Líder de equipo

Bachiller en Periodismo, Licenciada en Comunicación de Mercadeo y Máster de Branding y Estrategia de Marca de OBS Business School y la Universidad de Barcelona.

Su experiencia laboral incluye el desempeñarse por tres años en medios de comunicación escrito, para luego incorporarse al equipo asesor de CCK Centroamérica (2016) en donde durante siete años ha desempeñado diferentes posiciones que incluyen: Asesora para clientes regionales y nacionales, Asesora de Reputación, Asesora In house para clientes, Asesora de Marca y actualmente Líder de un equipo de asesores de Marca, en donde se encarga del planeamiento y ejecución de estrategias de comunicación, acompañamiento y guía de los asesores a cargo para dar un excelente servicio al cliente, conceptualización de eventos, planes de relacionamiento con diferentes públicos y audiencias de interés para las marcas, entre otras labores importantes del departamento de Brand.

Algunas de las empresas y marcas con las que ha trabajado son: Claro, Coyal Free Zone, Evolution Free Zone, Librería Internacional, Abbott, Herbalife, INCAE Business School, BAC, Industrias Doyco, Plycem, Grupo Purdy (Toyota, Lexus, HINO, Ford, Volkswagen), PepsiCo, entre otras.

Es una persona innovadora con capacidad de análisis estratégico organizada, leal, responsable, atenta a los detalles. En ese sentido logra ganarse la confianza de los clientes por su disponibilidad y desempeño en brindar calidad en el servicio al cliente además de lograr y superar los resultados esperados, satisfaciendo las necesidades de los públicos de interés.



Derek R. López

Asesor

Cuenta con un bachillerato en Ciencias de la Comunicación Colectiva, con énfasis en Relaciones Públicas, y una especialización en Publicidad Digital y Social Media Marketing, de la Universidad de Costa Rica. También, es egresado de la Licenciatura de Psicología de la misma universidad.

Tiene una trayectoria de más de cuatro años en el trabajo de las relaciones públicas y comunicación, principalmente en la coordinación de proyectos y asesoramiento estratégico, previamente para Dos Pinos y la Universidad de Costa Rica, junto con experiencias en diversidad de proyectos.

Forma parte de CCK desde el 2022, brindando asesoría estratégica en temas reputacionales, de sostenibilidad, de crisis y digitales a clientes como Península Papagayo, BAC, Fresh Del Monte, Librería Internacional, Grupo Dökka, Colectivo Empresarial, COAMESA, INCAE, AERIS, MARVIVA, entre otros.

Cuenta con una formación crítica y humanista, permeada por habilidades estratégicas y de investigación dirigidas a satisfacer las necesidades de los clientes y superar desafíos.

En CCK, ha acompañado y potenciado el reconocimiento, en dos ocasiones, de clientes en el Premio de Responsabilidad Social en Acción de AMCHAM.

Derek es una persona servicial, empática, proactiva y comprometida con proveer el mejor trato a los clientes, su equipo y sus compañeros de trabajo.



Kimberly Badilla

Media Analyst

Profesional con una sólida base en análisis numérico y herramientas de comprensión de datos, ha contribuido a CCK desde 2010.

Con un enfoque en el contexto mediático centroamericano, extrae, filtra y sintetiza información crítica a través de herramientas tanto tradicionales como digitales, generando diagnósticos estratégicos que benefician a los clientes.

Está especializada en analítica mediática y en la comprensión de perfiles de audiencias y medios, ofreciendo asesorías que maximizan el impacto de las estrategias de comunicación.

Su experiencia también incluye el uso de herramientas avanzadas para la identificación de influenciadores, con un enfoque en datos que garantiza resultados estratégicos.



David Fallas

Socio | Líder Estrategia y Servicio al Cliente

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, y una maestría en Administración de Empresas del INCAE Business School. Tiene una especialización en Design Thinking, realizada en España.

Es parte de CCK desde el 2007, y uno de sus principales logros fue el desarrollo del departamento de creatividad de la agencia, área en la que se especializó durante 5 años.

Ha trabajado en diversidad de proyectos para clientes, como Grupo Purdy Motor (Toyota), Universidad EARTH y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Dentro de sus proyectos más reconocidos se encuentran las campañas “Diay Jacinto”, “Vamos a Turistear” y la “EcoRomería”, esta última catalogada como el Mejor Trabajado del Festival Creativo Volcán y acreedora del Effie de Oro en Relaciones Públicas.

Su afinidad por la creatividad lo ha llevado a participar como experto en diferentes foros universitarios y jurado en certámenes, como el Young Lions Costa Rica y Effie Awards.



Carlos Lobo **Líder de Reputación**

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica y una maestría en Gerencia con énfasis en Proyectos del Centro Interamericano de Posgrados.

Tiene más de 20 años de experiencia profesional trabajando en entrenamientos de voceros, relaciones con la prensa, desarrollo de imagen, prevención, preparación, manejo y simulación de crisis de opinión pública. Trabajó en el Banco Nacional de Costa Rica, en los departamentos de mercadeo y relaciones públicas.

Forma parte de CCK desde el 2003, donde ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de la comunicación estratégica, capacitaciones y manejo de crisis. Su compromiso y visión lo han llevado a trabajar para una amplia variedad de empresas y organizaciones en América y Europa.

Ha trabajado con diversidad de clientes como BAC, Grupo ICE, Banco Mundial, McDonald's, Nestlé, CINDE, Florida Bebidas, Roche, Scotiabank, City Mall, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Claro, AstraZeneca, PROCOMER, Península Papagayo, Fresh Del Monte, WoodCrafters, MasterCard, BCIE, PriceSmart, Cargill, entre otros.



Diana Quirós **Líder de Analytics**

Cuenta con una licenciatura, con especialidad en Relaciones Públicas de la Universidad de Costa Rica.

Es profesora en la Universidad de Costa Rica, ha impartido los cursos de Práctica Profesional, Prevención y Manejo de Crisis, y Públicos Organizacionales y Áreas Prácticas. Fue la asistente de investigación de Carmen Mayela Fallas, fundadora y presidenta de CCK, en su investigación sobre las Relaciones Públicas en Centroamérica.

Es parte de CCK desde el 2012, siendo asesora in-house de uno de los clientes del sector turismo, puesto en el que se desempeñó por tres años. En la actualidad, lidera el CCK Data Meaning, unidad especializada en comprender el comportamiento de las audiencias meta con metodologías innovadoras de investigación, social y media listening.

En CCK, ha crecido profesionalmente, aportando al fortalecimiento y la construcción de relaciones estratégicas para clientes de diversos sectores como el legal, agrícola, financiero, educativo y ambiental.