



Marcela Alfaro

Socia | Gerente General de Costa Rica

Cuenta con un bachiller en Comunicación Colectiva y una licenciatura en Relaciones Públicas de la Universidad de Costa Rica.

Su experiencia profesional incluye su paso por La Nación y la Fundación Neotrópica, como directora del departamento de afiliaciones, a cargo de estrategias de consecución de fondos, asimismo, trabajó como directora de la Editorial Heliconia, de la Fundación.

Forma parte de CCK desde el 2002, donde ha desempeñado las posiciones de Gerente de Cuentas, Directora de Innovación y Desarrollo, Socia Directora de Estrategia y servicio al cliente.

Ha estado a cargo de la conceptualización y puestos en marcha de proyectos como SIMON (Sistema Inteligente de Monitoreo Regional), de Cocoa Interactive, empresa de marketing digital y, más recientemente, CCKampus, una plataforma de e-learning especializada en comunicación y marketing.

Marcela es una persona innovadora, con capacidad de análisis estratégico, organizada, líder en administración de personal y en el desarrollo de nuevos proyectos.



Enar Pineda

Líder de Estrategia

Cuenta con un bachiller en Periodismo de la Universidad Latina, y una maestría en Derechos Humanos de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Tiene experiencia en el trabajo en medios de comunicación escrita, tanto en medios locales como proyectos emprendedores, y revistas de alcance centroamericano.

Es parte de CCK desde el 2011, inició como ejecutiva de cuentas y ha desarrollado su carrera profesional con un crecimiento constante, pasando por diferentes puestos. En la actualidad lidera al equipo de servicio al cliente en Costa Rica.

Uno de sus temas de interés son los Derechos Humanos, donde se preocupa por generar comunicación y entornos inclusivos. Se destaca por su facilidad de liderar equipos, su capacidad de inspirar y aportar crecimiento a las personas con quienes trabaja, su iniciativa, creatividad y enfoque en la excelencia y los resultados.

En su tiempo libre escribe, tiene dos libros infantiles publicados: La Revuelta de las Vocales y Las Aventuras de Jujuy y uno más de literatura no infantil: Los Breves Infiernos del Paraíso.

Enar es una apasionada de las letras, de aprender y de los retos.



David Fallas

Socio | Líder de Studio

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva, de la Universidad de Costa Rica, y una maestría en Administración de Empresas del INCAE Business School. Tiene una especialización en Design Thinking, realizada en España.

Es parte de CCK desde el 2007, y uno de sus principales logros fue el desarrollo del departamento de creatividad de la agencia, área en la que se especializó durante 5 años.

Ha trabajado en diversidad de proyectos para clientes, como Grupo Purdy Motor (Toyota), Universidad EARTH y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Dentro de sus proyectos más reconocidos se encuentran las campañas “Diay Jacinto”, “Vamos a Turistear” y la “EcoRomería”, esta última catalogada como el Mejor Trabajado del Festival Creativo Volcán y acreedora del Effie de Oro en Relaciones Públicas.

Su afinidad por la creatividad lo ha llevado a participar como experto en diferentes foros universitarios y jurado en certámenes, como el Young Lions Costa Rica y Effie Awards.



Lucía Jiménez

Líder

Bachiller en Periodismo, Licenciada en Comunicación de Mercadeo y Máster de Branding y Estrategia de Marca de OBS Business School y la Universidad de Barcelona.

Su experiencia laboral incluye el desempeñarse por tres años en medios de comunicación escrito, para luego incorporarse al equipo asesor de CCK Centroamérica (2016) en donde durante siete años ha desempeñado diferentes posiciones que incluyen: Asesora para clientes regionales y nacionales, Asesora de Reputación, Asesora In house para clientes, Asesora de Marca y actualmente Líder de un equipo de asesores de Marca, en donde se encarga del planeamiento y ejecución de estrategias de comunicación, acompañamiento y guía de los asesores a cargo para dar un excelente servicio al cliente, conceptualización de eventos, planes de relacionamiento con diferentes públicos y audiencias de interés para las marcas, entre otras labores importantes del departamento de Brand.

Algunas de las empresas y marcas con las que ha trabajado son: Claro, Coyal Free Zone, Evolution Free Zone, Librería Internacional, Abbott, Herbalife, INCAE Business School, BAC, Industrias Doyco, Plycem, Grupo Purdy (Toyota, Lexus, HINO, Ford, Volkswagen), PepsiCo, entre otras.

Es una persona innovadora con capacidad de análisis estratégico organizada, leal, responsable, atenta a los detalles. En ese sentido logra ganarse la confianza de los clientes por su disponibilidad y desempeño en brindar calidad en el servicio al cliente además de lograr y superar los resultados esperados, satisfaciendo las necesidades de los públicos de interés.



Elena López Villar

Asesora

Cuenta con un bachiller en Relaciones Públicas de la Universidad Latina de Costa Rica y actualmente se encuentra cursando la licenciatura en Comunicación y Mercadeo Digital

Elena se desarrolló en el 2022 como coordinadora del Festival Global de Cortometrajes Shnit para la empresa DELEFOCO gestionando la promoción y marketing. Durante el mismo año fue la coordinadora de la premiere y gestión de la película Ámbar, del director costarricense Esteban Ramírez. También, fue la productora de eventos para Mercado 83 – Festival Navideño de Emprendimientos, donde lideró el proyecto y coordinó las distintas áreas para el desarrollo del mismo,.

En el 2023 se une como Asesora Senior al Proyecto CCK Centroamérica – Misión de Negocios y Reunión B2B Türkiye, a cargo de la generación de espacios de encuentro y la convocatoria de empresas costarricenses con sus pares de Turquía.

Entre otros, se ha encargado de proyectos como el Proyecto sobre Apatridia “No Sos Invisible” para el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, asistió en el Proyecto empresarial para la creación del libro de la marca ANDAR app. en colaboración conjunta de la Universidad Latina de Costa Rica y la Universidad de los Andes Colombia, y se ha desempeñado como coordinadora de eventos comerciales para el Grupo Cumbres entre el 2018 y el 2021.

Desde el 2024 forma parte de CCK, actualmente como asesora de comunicación.

Elena es apasionada por la creación de relaciones con equipos de trabajo para la ejecución óptima de proyectos.



Carlos Lobo **Líder de Reputación**

Cuenta con un título en Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica y una maestría en Gerencia con énfasis en Proyectos del Centro Interamericano de Posgrados.

Tiene más de 20 años de experiencia profesional trabajando en entrenamientos de voceros, relaciones con la prensa, desarrollo de imagen, prevención, preparación, manejo y simulación de crisis de opinión pública. Trabajó en el Banco Nacional de Costa Rica, en los departamentos de mercadeo y relaciones públicas.

Forma parte de CCK desde el 2003, donde ha desarrollado su carrera profesional en las áreas de la comunicación estratégica, capacitaciones y manejo de crisis. Su compromiso y visión lo han llevado a trabajar para una amplia variedad de empresas y organizaciones en América y Europa.

Ha trabajado con diversidad de clientes como BAC, Grupo ICE, Banco Mundial, McDonald's, Nestlé, CINDE, Florida Bebidas, Roche, Scotiabank, City Mall, Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, Claro, AstraZeneca, PROCOMER, Península Papagayo, Fresh Del Monte, WoodCrafters, MasterCard, BCIE, PriceSmart, Cargill, entre otros.