



Propuesta de servicios FIFCO

Noviembre 2024



Señor
Carlos Morales Vargas
Gerente de Comunicaciones
Relaciones corporativas
FIFCO

En CCK nos sentimos muy honrados de que nos tomaran en cuenta para presentar esta propuesta de servicios y contribuir con el manejo de sus relaciones públicas en Costa Rica, América Central, República Dominicana, México, y Estados Unidos. Nos sentimos muy comprometidos a trabajar con gran calidad en el logro de sus objetivos corporativos y de comunicación.

Nuestra experiencia de 36 años y nuestra estructura óptima de trabajo nos permiten dar soporte y asesoría al área de Relaciones Corporativas, no solo en la parte estratégica, sino también en la parte operativa.

A continuación, los detalles de nuestra propuesta económica.

Marcela Alfaro
Gerente General
CCK Costa Rica

Contenido de la propuesta económica

1. Mapa de públicos meta (suministrada por FIFCO)
2. Metodología de trabajo
 - Connect
 - Create
 - Key Performance
3. Detalle de la propuesta
 - Mecánica de trabajo
 - Equipo de servicio
 - Inversión
 - Observaciones



Públicos meta

Los esfuerzos en comunicación estarán orientados a impactar a los siguientes públicos meta:



Fuente: Documento suministrado por FIFCO

C

CONNECT

Conectamos con el reto de FIFCO y las necesidades de sus audiencias meta, investigando y analizando la información disponible y su entorno.

C

CREATE

Creamos la Estrategia de Relaciones Públicas Corporativas de la compañía de acuerdo con los insumos y descubrimientos de la etapa anterior, tomando en cuenta a las audiencias y los canales adecuados para impactarlas, y a partir de este punto empezamos a ejecutar.

K

KEY PERFORMANCE

Medimos de forma continua el alcance de los objetivos, con base en el sistema de medición de resultados acordado con FIFCO.

Nuestra metodología integral de trabajo.

CCIK



C

CONNECT

1. Diagnóstico FIFCO

C

CONNECT



Para ejecutar los servicios de Relaciones Públicas y relacionamiento con *stakeholders* consideramos las siguientes acciones de conocimiento previo:



1. **Revisión y análisis de documentos** institucionales como: Estrategia corporativa, reportes MERCO, proyectos anteriores y los resultados obtenidos, plataforma filosófica, sitio web, y cualquier documento que sea de relevancia para conocimiento del equipo sobre FIFCO.
2. **Entrevistas a profundidad con los voceros del área de Asuntos Corporativos, CEO y otros directores clave** para comprender sus expectativas, preocupaciones e intereses, así como las proyecciones de FIFCO en el área. Esto nos ayuda en la definición de enfoques de prensa y mapeo de *stakeholders*.
3. **Análisis de los canales propios** y el ecosistema de comunicación actual de la organización con sus diferentes públicos de interés.

C

CONNECT



- 4. *Listening de noticias y escucha social retroactiva a un año:*** Revisión y análisis de notas y escucha social para identificar riesgos, enfoques, medios, periodistas, tono de las publicaciones y mensajes clave posicionados.
.....
- 5. *Análisis de la industria*** en las tres divisiones de negocio que incluyen “Florida Bebidas” (alimentos y bebidas), “Florida Hospitalidad” (sector inmobiliario) y “Florida Retail” (ventas al detalle).

CCIK



C

CREATE

2. Estrategia

Diseño de la Estrategia de Relaciones Públicas

La elaboración de la estrategia anual de Relaciones Públicas Corporativas de la compañía incluye:

1. Revisión del *Storytelling* de FIFCO como marca corporativa: La narrativa es un activo estratégico que establece un orden para todo lo que queremos desarrollar en relación con el discurso y es un insumo importante para el desarrollo de todo tipo de materiales de proyección.

Esto incluye los siguientes componentes:

- Esencia de marca corporativa
- Personalidad y posicionamiento
- Tono de voz (¿Cómo habla FIFCO? Manteniendo el enfoque de Sostenibilidad)

2. Plataforma de comunicación:

- Mensajes clave (institucionales y específicos)
- Hoja de datos de la empresa, hitos desde su fundación
- Documento general de preguntas y respuestas

Diseño de la Estrategia de Relaciones Públicas



3. Plan de acción que incluye:

- Objetivos de comunicación (alineados con los objetivos empresariales de FIFCO)
- Avenidas estratégicas (estas definen las áreas o públicos del servicio)
- Tácticas o acciones sombrilla y acciones específicas para cada audiencia
- Indicadores de logro por cada acción

4. Mapeos de:

- Mapeo y diferenciación de los públicos meta, para la definición de temas e intereses por comunicar
- Instituciones y organizaciones (aliados y detractores)
- Priorización de actores y audiencias

5. **Cronograma** de trabajo para la implementación y medición de todas las acciones propuestas

6. **Presupuesto** estimado de acciones complementarias



CCIK



3. Ejecución de los servicios

Ejecución

Prensa

- Gestión de medios para posicionar temas de interés.
- Envíos masivos y segmentados de información a distintos públicos de interés.
- Atención y gestión de consultas de prensa.
- Creación de contenidos periodísticos asociados a efemérides.
- Mantenimiento y actualización de las bases de datos de medios tier 1, 2 y 3 a compartir con el cliente, así como de los principales medios de comunicación en México, Centroamérica y el Caribe.
- Diseños básicos para apoyar gestiones de prensa (infográficos, fotonoticias, flyers). Se contemplan horas de Studio dentro del Fee.
- Redacción de mensajes clave para entrevistas.
- Producción básica de materiales multimedia y artes para difusión. Se contemplan horas de Studio dentro del Fee.
- Desarrollo creativo de mensajes para tácticas de comunicación.

Ejecución

Otros públicos de interés

- Gestión de la comunicación con otros públicos de interés de la organización.
- Redacción de mensajes clave para discursos corporativos.
- Generación temática de contenidos para boletines externos.

Eventos

- Apoyo en la ideación, acompañamiento y ejecución de eventos corporativos, así como de algunas marcas por solicitud especial.

Influenciadores

- Gestión de generadores de contenido y medios alternativos para proyectos.

Ejecución

Capacitaciones

Reputación

- Actualización a inicios de año al equipo de Comunicación Corporativa sobre tendencias de la industria y temas de sostenibilidad para el desarrollo de nuevas narrativas.
- Refrescamiento anual básico en temas de vocería para los voceros oficiales. Incluye un Media Training anual, para un máximo de 4 voceros, duración 6 horas. Incluye: instalaciones, alimentación y equipo técnico.
- Manejo de crisis. Se incluye un Asesor experto en temas de crisis.
- Asesoría y ejecución de tareas relacionadas a partes interesadas de la compañía.
- Desarrollo de estrategias para garantizar participación y presencia en los principales rankings de reputación corporativa, así como de sostenibilidad.
- Investigación y análisis de tendencias en Relaciones Públicas para actualización del cliente y toma de decisión.
- Mapeo y gestión mensual de actividades públicas o privadas donde se pueda gestionar la participación de voceros FIFCO.

CCIK



K

KEY PERFORMANCE

4. Medición de resultados

Medición de resultados



- Participación en sesiones semanales de seguimiento con el equipo de comunicación FIFCO.
- Disponibilidad en horario extraordinario para casos especiales.
- Monitoreo diario de publicaciones: en medios digitales, impresos, TV, radio, X y páginas públicas de Facebook.
- Alertas en tiempo real de temas que puedan ser de interés para FIFCO, así como publicaciones relevantes y, de ser el caso, acompañar con una propuesta para tratar el tema.
- Reportes mensuales y anuales. Incluyendo variables como publicity, sentimiento, clasificación de medios, registro de notas, entre otros. Nota: Incluye únicamente el reporte de monitoreo corporativo. Excluye reportes adicionales por marca.
- Uso de Media Efficiency (ME), un sistema desarrollado por CCK que hace un mayor énfasis en la evaluación del mensaje correcto que debe llegar a las audiencias objetivo, a través de los medios. Esta medición se utiliza en el caso de los clientes permanentes.
- Elaboración del reporte cuantitativo y cualitativo de la exposición de los temas ante los medios con un análisis de contenido con conclusiones y recomendaciones.

EJEMPLO DASHBOARD (resultados)

Gestión de medios

Impactos totales



70
Notas



8,820,566
Vistas

ME* (Media Efficiency)

95

ROI (Return of Investment)

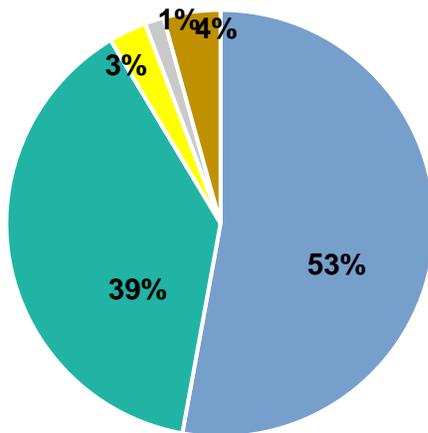
+1,496%

Publicity (Advertising Value Equivalent)



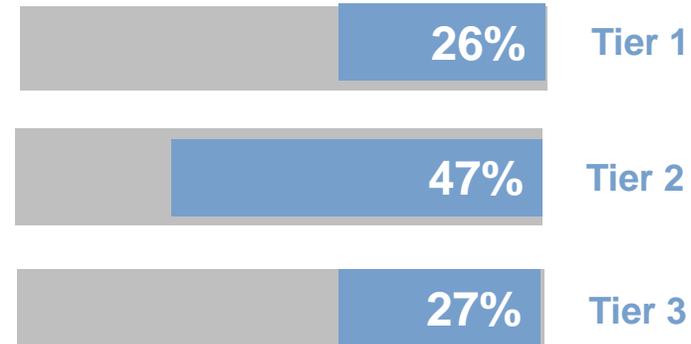
116,486.00

Notas por tipo

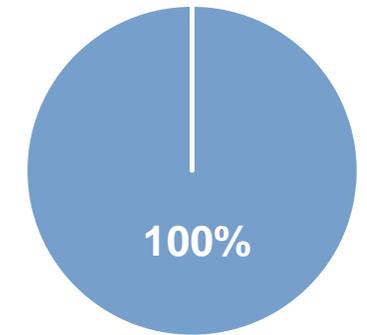


■ Digital ■ Redes Sociales ■ Escrito ■ Radio ■ TV

Notas por Tier



Notas por tipo



■ Positivo

*Media Efficiency: Rúbrica de evaluación cualitativa de las notas en medios de comunicación.



CCIK

**Detalles de
la propuesta**



Mecánica de trabajo

- Para determinar las acciones específicas se establecerá un proceso de coordinación, entre el equipo de CCK y FIFCO quien participará y aprobará las diferentes gestiones que desarrollemos.
- Se mantendrán reuniones de coordinación según se considere necesario. Además del seguimiento semanal.
- CCK entregará un reporte de labores y los resultados obtenidos al final de cada mes.

Equipo de trabajo

Para la atención de este proyecto CCK designará el siguiente equipo de trabajo:

Asesor	Cargo	Labores	Dedicación mensual
Marcela Alfaro	Directora	Equipo de apoyo estratégico	Se integrarían al equipo en momentos específicos del servicio
David Fallas	Estrategia y creatividad		
Carlos Lobo	Especialista de crisis		
Diana Quirós	Líder de Analytics		
Enar Pineda	Líder de Servicio al Cliente	Supervisora	12 horas
Lucía Jiménez	Líder de Cuenta	Actuará como asesor estratégico y será la responsable del cumplimiento de los objetivos de la Estrategia	40 horas
Elena López	Asesora	Estratega abocada a la ejecución, seguimiento de las tareas y coordinación con las otras áreas de servicio	Tiempo completo
Vanessa Lizarazo	Diseñadora	Diseños básicos para apoyar gestiones de prensa y producción básica de materiales multimedia y artes para difusión.	25 horas

Inversión

Servicios: Diseño e implementación de estrategia de Relaciones Públicas corporativas de FIFCO	Inversión en colones +IVA Fee mensual por 12 meses o más
<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de la Estrategia de relaciones Públicas2. Implementación<ul style="list-style-type: none">• Relaciones con la prensa• Relaciones con otros públicos de interés• Capacitación anual de actualización y un Media Training• Asesoría en reputación• Asesoría en eventos• Relaciones con influenciadores3. Medición de resultados <p>Equipo de trabajo</p> <ol style="list-style-type: none">1. Marcela Alfaro, directora2. Enar Pineda, supervisora3. Lucía Jiménez, líder de Cuenta4. Elena López, asesora5. Kimberly Badilla, analista de Medios6. David Fallas, líder de Estrategia7. Vanessa Lizarazo, diseñadora8. Carlos Lobo, especialista en Manejo de crisis9. Diana Quirós, líder de Analytics	<p style="text-align: right;">4 573 250</p> <p style="text-align: right;">(cuatro millones quinientos setenta y tres mil doscientos cincuenta)</p>
<p>Monitoreo de medios</p> <p>Alertas en tiempo real de temas que puedan ser de interés para la organización, así como publicaciones relevantes. Monitoreo de publicaciones. Reportes mensuales y anuales. Incluyendo variables como publicity, sentimiento, clasificación de medios, registro de notas, entre otros. Incluye únicamente el reporte de monitoreo corporativo. Excluye reportes adicionales por marca.</p>	<p style="text-align: right;">660 000</p> <p style="text-align: right;">(seiscientos sesenta mil colones)</p>
<p style="text-align: right;">Sub total sin IVA</p>	<p style="text-align: right;">5 233 250</p> <p style="text-align: right;">(cinco millones doscientos treinta y tres mil)</p>

Observaciones

- Oferta válida por 30 días.
- Forma de pago: 15 días de crédito.
- El cliente proporciona todos los materiales requeridos para el proceso.

Los honorarios profesionales indicados excluyen montos por concepto de:

- IVA
- Contrataciones a terceros (hoteles, audio o vídeo, etc.), diseño o rediseño de materiales y producciones (invitaciones, desplegados y otros) y otros aspectos no contemplados en esta propuesta.
- Retenciones por remesas al exterior.
- Comisiones por transferencias bancarias.
- Gastos de viaje a ciudades fuera del área metropolitana (de ser necesario).
- Traducciones.
- Servicios de manejo de crisis, media training u otros servicios no incluidos en la propuesta.
- Inversión en honorarios de influenciadores.
- Servicio de mensajería, Courier o similares no contemplados en esta propuesta.

En caso necesario CCK presentaría las cotizaciones de estos rubros para su respectiva revisión y aprobación de parte del cliente. CCK cobra una comisión por contrataciones a terceros.



CCK

AFILIADA A **KETCHUM**



info@cckcentroamerica.com
www.cckcentroamerica.com